Universitat Rovira i Virgili



Turismo, Cooperación y Desarrollo

Actas I Congreso COODTUR

Coordinació i edició
Marta Nel·lo



Turismo, Cooperación y Desarrollo

Actas I Congreso COODTUR

Biblioteca Digital, 3

I CONGRESO COODTUR. RED INTERNACIONAL DE INVESTIGADORES EN TURISMO, COOPERACIÓN Y DESARROLLO

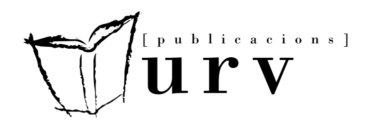
Vila-seca, Tarragona, 15-16 de octubre de 2009

Turismo, Cooperación y Desarrollo

Actas I Congreso COODTUR

Edición de
Marta Nel·lo

Coordinación de
Lorena Beas



Tarragona, 2010

Fotografía de portada: Reserva Natural Juan Venado

Edita:
Publicacions URV

1.ª edición: diciembre 2010
ISBN: 978-84-693-8085-7

Publicacions de la Universitat Rovira i Virgili:
Av. Catalunya, 35 - 43002 Tarragona
Tel. 977 558 474 - Fax: 977 558 393
www.urv.cat/publicacions
publicacions@urv.cat

Índice

Presentación

La celebración del I Congreso COODTUR organizado por el Grupo de Investigación de Análisis Territorial y Estudios Turísticos del Departamento de Geografía de la Universitat Rovira i Virgili y el Centre de Cooperació per al Desenvolupament Rural (CCDR) de la Universitat de Lleida que se celebró en La Pineda (Vila-seca, Tarragona) los días 15 y 16 de octubre de 2009, es el punto de partida de la reciente constituida Red Internacional de Investigadores en Turismo, Cooperación, Desarrollo (COODTUR).

La consideración del turismo como una vía y oportunidad para el desarrollo está cada vez más presente en las políticas socioeconómicas de los países, en las estrategias de los países receptores de ayuda internacional y en los objetivos o planes de las agencias de cooperación internacional y organismos donantes. Algunos hechos que han contribuido a este aumento de protagonismo del turismo son entre otros el consenso alcanzado en reuniones internacionales sobre la capacidad del turismo para contribuir al desarrollo socioeconómico y más concretamente al alivio de la pobreza, como se recoge en los Objetivos de Desarrollo del Milenio fijados por las Naciones Unidas.

El sector del turismo es una línea estratégica que tiene grandes posibilidades para convertirse en líder de la cooperación turística internacional, pues es considerado una herramienta que, bien gestionada, contribuye a la mejora de la calidad de vida de las poblaciones locales y a la reducción de la pobreza, fomentando la creación de lugares de trabajo y la conservación del patrimonio natural y cultural.

La trascendencia y magnitud de la trayectoria recorrida hasta ahora exige que se dediquen esfuerzos en conocer, analizar, medir y evaluar la efectividad y capacidad real del turismo como herramienta de cooperación también desde una perspectiva académica y de investigación.

Uno de los objetivos que se planteó la organización del congreso fue reunir a académicos y profesionales de diferentes disciplinas con el propósito de favorecer el intercambio de opiniones y la aportación de elementos diversos de reflexión científica sobre turismo, cooperación y desarrollo a partir de tres ejes básicos:

a) El turismo como instrumento eficaz de cooperación al desarrollo. De la teoría a la práctica.

b) Proyectos aplicados. Experiencias de cooperación al desarrollo turístico de las universidades.

c) Debilidades y retos de la cooperación al desarrollo turístico sostenible. Reflexión sobre los modelos de desarrollo turístico.

El encuentro se articuló en torno a una serie de ponencias, exposiciones y comunicaciones que permitieron abordar desde distintas perspectivas y a diferentes escalas, los tres ejes de análisis. En el congreso también se destinó un espacio denominado «Café con» para que centros de cooperación universitarios y ONGs presentaran sus proyectos aplicados y experiencias.

El contenido de este libro y el CD que lo acompaña, se estructuran en tres partes que corresponden a las diferentes mesas de trabajo presentadas. En el libro se recogen los resúmenes de las ponencias, exposiciones y comunicaciones presentadas, completándose con las conclusiones de cada mesa y en el CD se encuentran disponibles los textos completos de las diferentes intervenciones así como los posters expuestos por los Centros de Cooperación y ONGs participantes.

Esta publicación es una gran satisfacción para todos aquellos que en su momento creímos y apoyamos la iniciativa del CCDR de la creación de la Red COODTUR, porque supone, eso esperamos, una contribución a la generación, transferencia y difusión de conocimientos sobre el papel del turismo en la cooperación y el desarrollo y porque nos permite ir avanzando en la consolidación de la Red.

Es necesario expresar, finalmente, el agradecimiento a todas las entidades que hicieron posible la realización del Congreso y esta publicación. En concreto al Centre de Cooperació per al Desenvolupament Rural (CCDR) de la Universitat de Lleida, al Ministerio de Ciencia e Innovación, la Agencia de Gestió d'Ajuts Universitaris i de Recerca, la Diputación de Tarragona, el Ayuntamiento de Vila-seca, La Cátedra Desarrollo Sostenible DOW-URV y a la Universitat Rovira i Virgili y, en particular, a

la Escuela Universitaria de Turismo y Ocio y al Centre de Cooperació al Desenvolupament «URV Solidària».

Por último, destacar la implicación, empeño y esfuerzo para el buen desarrollo del congreso de los miembros del Comité Organizador, Comité Científico, y Secretaría Técnica, así como de los ponentes, expositores y moderadores. A todos ellos mi más sincera gratitud.

Marta Nel·lo Andreu
Coordinación Red COODTUR

Ponencia inaugural

El turismo como una estrategia de asistencia al desarrollo

Donald Hawkins

(Escuela de Negocios George Washington University, EUA)

Resumen

El propósito de esta presentación es abordar el papel del turismo en la asistencia oficial para el desarrollo (ODA) entre 1999 y 2009 a partir de la propia experiencia en este ámbito y los avances experimentados en materia de concienciación, realización, conexión, colaboración e integración.

En lo referente a concienciación, en 2002, la George Washington University (GWU) desarrolló una base de datos de 231 proyectos financiados por agencias de cooperación multilaterales o bilaterales vinculados a los objetivos de desarrollo sostenible con un enfoque particular en la reducción de la pobreza en los cuales el turismo tenía un papel relevante. En cuanto a realizaciones, en 2004 se celebró en la propia GWU el Foro de Políticas Turísticas de la Organización Mundial del Turismo (OMT) donde se planteó el Potencial del Turismo como una Estrategia para el Desarrollo Sostenible con la participación de 200 delegados y 200 observadores de 52 países —donantes, gobiernos, sociedad civil y empresas— y se planteó el objetivo de formar una Red Global de Agencias Oficiales de Asistencia para el Desarrollo a fin de contribuir al cumplimiento de las Metas de Desarrollo del Milenio (MDG). En lo referente a conexiones, la OMT junto con la GWU ha desarrollado DANTE (www.dantei.org) para facilitar la conectividad en línea. Dantei significa, literalmente: Development (Desarrollo), Assistance (Asistencia), Network for (Red para el),

Tourism (Turismo), Enhancement and (Promoción &) Investment (Inversión). Por otra parte, desde la perspectiva de la colaboración, USAID ha creado la Alianza Global para el Turismo Sostenible (GSTA) (www.nric.net/tourism/gsta.htm), el Banco Interamericano de Desarrollo (IADB) ha organizado en el seno del Fondo Multilateral de Inversión (MIF) (www.iadb.org/mif) el Cluster de Turismo Sostenible, la Alianza del Patrimonio Mundial (WHA) (www.worldheritagealliance.org) ha puesto en funcionamiento la Alianza del Patrimonio Mundial para el Turismo Sostenible y la SAVE Travel Alliance (www.save-travel.org) ha iniciado la Alianza de Voluntarios para el Crecimiento Económico (VEGA). Finalmente, en lo referente a integración se han multiplicado las iniciativas en las que el turismo figura como un instrumento clave para cumplir con las MDGs

Como conclusiones de la presentación se destacan: (1) la necesidad de integrar el turismo en las políticas y estrategias de ODA a través del desarrollo de redes y alianzas de socios para facilitar el aprendizaje y compartir de conocimientos, la armonización de los donantes a través del desarrollo de enfoques programáticos a nivel del país e involucrándolos en fondos comunes de financiamiento y el apoyo a programas mundiales y regionales; (2) la necesidad de evaluar empíricamente las políticas de financiación y los resultados de las ODAS y de publicar investigación analítica al respecto en revistas referenciales de turismo; y (3) la posibilidad de liderar, por parte de COODTUR, una nueva edición del Foro de Políticas Turísticas utilizando el enfoque planteado por la George Washington University y la OMT.

Mesa 1:
El turismo como instrumento eficaz de cooperación al desarrollo. De la teoría a la práctica

Ponencia

Turismo sostenible y transferencia de tecnología en el turismo

François Vellas

(Université de Toulouse UT1, Francia)

Resumen

El crecimiento del turismo en los países en vías de desarrollo (PVD) constituye un verdadero reto. En general, los estudios de las principales instituciones internacionales vinculadas al desarrollo de estos países afirman que el turismo es la industria con mayor crecimiento dentro de sus débiles sistemas económicos.

La situación que se genera como resultado es de una tremenda oportunidad para que el turismo se pueda constituir como una de las plataformas más importantes para el desarrollo de los PVD. Incluso cuando la industria turística resulta más cualitativa que cuantitativa, ésta se constituye como catalizadora de todas las estrategias económicas y sociales en un PVD. Este rol catalizador resulta especialmente útil en las siguientes áreas:

- Infraestructuras básicas (electricidad, agua, etc.)
- Infraestructuras de transporte (aéreo, carreteras, etc.)
- Infraestructuras ambientales (tratamiento de aguas residuales)
- Infraestructuras de comunicación (telefonía móvil, internet, etc.)
- Infraestructuras de salud (hospitales, emergencias, etc.)
- Infraestructuras culturales (patrimonio histórico y artístico, etc.)

En todas estas áreas clave, el turismo ha conseguido tener un rol muy importante en el crecimiento de los PVD.

En las políticas medioambientales, el turismo actúa como factor de protección y desarrollo del patrimonio natural y como factor de retención de la degradación medioambiental (especialmente si la comparamos a otras industrias pesadas con mayor impacto medioambiental). El principal reto, en todo caso, consiste en realzar los impactos positivos del turismo y minimizar los efectos negativos del mismo.

Preservar el patrimonio natural es uno de los beneficios más importantes del turismo. Esto incluye numerosos ejemplos de desarrollo de parques regionales y nacionales para la protección de la flora y la fauna. Desde este punto de vista el turismo es un factor positivo. No obstante, en muchos PVD el turismo no se encuentra, necesariamente, vinculado a las buenas prácticas, en parte por la falta de legislación medioambiental. Otros ejemplos donde la mala gestión turística ha supuesto degradación del medio local (tanto social como natural) es la pérdida de vida salvaje en algunas partes de África, contaminación de ríos y lagos, pérdida de lugares de alto interés histórico-cultural, etc.

En el desarrollo de los PVD se necesita implementar una cuidadosa política turística para poder controlar un crecimiento ordenado tanto en lo económico como en lo social.

Para todo ello, resulta necesario identificar cuáles deben ser las estrategias de desarrollo más adecuadas para implementar las mejores prácticas turísticas. Para ello se debe combinar las ventajas absolutas y comparativas. En el primer caso en relación al potencial de los recursos turísticos de los PVD y su valor de único en el mercado turístico internacional. El segundo en la producción competitiva de costes (abundante mano de obra y bajo coste de trabajo). En estos aspectos, la implementación de buenas prácticas resulta esencial para reducir la vulnerabilidad del territorio. Las prácticas más extendidas se centran en la implantación de indicadores de desarrollo sostenible para pequeñas y medianas empresas turísticas, implantación de las mejores prácticas y metodologías «pro-poor», estrategias de acceso al espacio aéreo y programas de formación en hoteles y empresas turísticas.

Otro de los aspectos a considerar es el papel de las Tecnologías de la Información (TI) en el éxito de la implementación de estrategias y normativas turísticas. Las TI pueden constituir el puente entre los proveedores de servicios y los mercados (la demanda). Estas prácticas ya son en par-

te presentes en estos territorios a partir de las operativas de las grandes cadenas que trabajan en él (GDS, website, internet booking, etc). Las TI están conduciendo las nuevas orientaciones a producto, a segmentación de mercado de los principales países desarrollados. ¿Por qué no en los PVD?

El Diseño representa, hoy en día, uno de los campos en el que la transferencia tecnológica no únicamente se realiza en una única dirección sino que constituye un intercambio real entre los PVD y otros países. Estas transferencias incluyen en muchas ocasiones adaptaciones al contexto local, en lo que realmente se centra su valor añadido. Para velar esa transferencia resulta necesaria una fuerte relación público/privado en unos marcos de colaboración adecuada que permitan transitar esa transferencia a la velocidad y con el flujo necesario para que sea beneficioso.

La transferencia de tecnologías resulta, en muchas ocasiones, limitada a un reducido número de empresas que pueden disponer de cierto peso económico en los PVD. En este caso la adquisición de transferencia tecnológica se centra en tres vías:

- Las inversiones internacionales directas (FDI)
- El sistema de franquicias en las cadenas hoteleras, y,
- La participación en redes internacionales de marketing (en las que generalmente participan las grandes cadenas)

Para lograr todo ello, aún se deben superar fases prioritarias igual de importantes como el acceso a ADSL, operatividad de tarifas telefónicas, cortes de suministro, precio de tarifas, falta de terminales, etc.

Con la superación de estas trabas se abre un gran abanico de posibilidades para el futuro del turismo en los PVD. Son muchos los ejemplos de buenas prácticas que se pueden dar. Sin ánimo de ser exhaustivo destacan iniciativas como la de la cadena Accor que importa la cultura de la gestión del talento en aquellos hoteles ubicados en PVD, o la formación de los médicos locales a partir del equipamiento médico de estos hoteles de grandes cadenas, así como de las técnicas de F&B que aprovechan los espacios de cocina para entrenar a los cocineros locales y les dan a conocer nuevos equipamientos y técnicas de cocina.

Expositores

Turismo como sector de desarrollo: de la teoría a la práctica. Lecciones aprendidas en proyectos financiados por el Banco Interamericano de Desarrollo[1]

Carmen Altés[2]

(Innova Management, España)

Resumen

Tras un breve resumen de la evolución del turismo como sector de desarrollo y los impactos del turismo en PVD, esta ponencia resume las lecciones aprendidas en proyectos financiados por el Banco Interamericano de Desarrollo durante más de una década, dirigidos a mejorar las condiciones de los destinos y empresas turísticas en América Latina y El Caribe. Estas conclusiones son el resultado del trabajo de la autora en la sede del BID en Washington que incluyó un análisis de proyectos —a partir de la base de datos del Banco— y varias reuniones con profesionales que participaron en la preparación y seguimiento de las operaciones tanto en la sede, como en las delegaciones del BID en los países.

Las principales lecciones aprendidas en lo que se refiere al diseño de proyectos son: *i)* El desarrollo sostenible del turismo requiere combinar un marco estratégico, a medio y largo plazo, con proyectos bien focalizados para evitar dispersión de recursos e ineficiencia; *ii)* hay que asegurar

1 Esta ponencia recoge las conclusiones de un trabajo de análisis de la actividad del BID en apoyo del turismo que coordiné durante el período en que trabajé en la sede del BID en Washington DC (2003-2006).

2 caltes@innovanetgrup.com / carmen.altes@hotmail.com

coherencia entre las necesidades de los países y regiones, y los objetivos y actividades del proyecto, así como con los indicadores de resultado e impacto previstos para evitar que los proyectos sean una suma de actividades sin relación entre sí; *iii)* los proyectos de turismo suelen incluir actividades que son competencia de diferentes instancias públicas, y hay que asegurar que se involucra desde el principio a todos los actores que deberán participar en el proyecto, *iv)* hay que prever los gastos de operación y mantenimiento de infraestructuras y equipamientos para su buen funcionamiento una vez acabadas las obras y *v)* el turismo no es panacea y los proyectos con comunidades indígenas funcionan mejor cuando su viabilidad ha sido analizada de forma adecuada.

Palabras clave: BID, lecciones aprendidas, preparación de proyectos, América Latina, organismos multilaterales, créditos.

Nuevos planteamientos para la Cooperación Internacional al Desarrollo Turístico de España: Orientaciones desde una evaluación intermedia del Plan Director de Cooperación 2005–2008

Salvador Palomo Pérez[3]

(Universidad de Málaga, España)

Resumen

Se analizarán los nuevos planteamientos que pueden transformar la cooperación internacional al desarrollo turístico de España, desde el estu-

3 Salvador Palomo es Licenciado en Ciencias Económicas por la Universidad de Málaga, especializado en Economía Regional, Master en Cooperación Internacional y Gestión de Proyectos de Desarrollo y MBA por la Escuela de Organización Industrial. En la actualidad es doctorando con la tesis «Nuevos condicionantes del turismo como motor de desarrollo en los Países en Vías de Desarrollo. La aportación de las políticas de Ayuda Oficial al Desarrollo». Ha trabajo como consultor turístico dentro de las áreas de planificación, desarrollo y marketing turístico en la Costa del Sol y en latinoamérica, donde —entre otras actividades— ha apoyado, becado por la AECI, a la docencia en la Facultad de Turismo de la Universidad Católica Boliviana. Ha publicado diversos trabajos acerca de las relaciones entre el desarrollo turístico y la AOD, al igual que ha asesorado a distintos organismos públicos y privados sobre desarrollo de iniciativas turísticas, promoviendo la creación de varias ONG´s dedicadas a la cooperación internacional. Algunos de los proyectos de cooperación internacional al desarrollo turístico en los que ha participado son la elaboración del Plan de Desarrollo Turístico del Lago Titikaka, la creación de la Red Eurolatinoamericana de Áreas con Potencialidad Turística (REAPT) y el Observatorio Turístico del Mediterráneo. Es Jefe de Sección en la Unidad de Recursos Europeos del Área de Promoción, Desarrollo y Proyectos Europeos de la Diputación Provincial de Málaga y fue autor del Documento Estratégico sobre Turismo Justo en el Seminario Internacional sobre Turismo Justo en España auspiciado por OMT y OIT. En la actualidad es Secretario Ejecutivo de Programas en la Sección Sindical de la Unión General de Trabajadores (UGT) en la Diputación de Málaga.

dio de los flujos de AOD y su composición en los ejercicios 2005 y 2006, como desde una evaluación intermedia del vigente Plan Director de Cooperación Internacional. El análisis se verá complementado con las contribuciones más relevantes del Informe de Revisión de la Ayuda Oficial al Desarrollo de España realizado en el 2007 por el Comité de Ayuda al Desarrollo de la OCDE. Finalmente se expondrán las posibilidades que en términos de mercado representa el sector del turismo responsable como una estrategia para mejorar los resultados de la cooperación al desarrollo turístico.

La realización de una adecuada cuantificación del apoyo de la AOD española al sector turístico exige utilizar una metodología más amplia que permita descubrir toda la «inversión turística encubierta». Es necesario acercarse a todas aquellas actuaciones vinculadas potencialmente al desarrollo turístico, aún sin estar codificadas como tales. Para ello se analizarán en los ejercicios 2005 y 2006 tres tipos de actuaciones turísticas dentro de las políticas de cooperación al desarrollo turístico de España.

- Tipo 1: Acciones Turísticas. Incluyen explícitamente en su título u objetivo la ejecución de una actuación de carácter turístico. Muchas de estas acciones no estarán codificadas como turísticas, pero
- Tipo 2: Acciones de Apoyo Directo a la Actividad Turística. Aunque no se explícita en su título u objetivo al sector, debido al contenido de la actuación y al área en el que se ubica son actuaciones que van a tener una repercusión directa e inmediata en la producción o mejora del producto turístico. Un ejemplo sería la rehabilitación del patrimonio histórico en ciudades monumentales que funcionan como un destino turístico consolidado.
- Tipo 3: Acciones de Alto Potencial de Rentabilidad Turística. Son actuaciones que no tienen una repercusión directa e inmediata pero que a medio o largo plazo incorporan la viabilidad a través del apoyo al sector turístico.

La Fundación UNWTO.Themis

Luca Mannocchi[4]

(Fundación UNWTO.Themis, Andorra)

Resumen

La Fundación UNWTO.Themis es un instrumento operativo de la Organización Mundial de Turismo (OMT) cuya misión es apoyar a los Estados Miembros en la concepción e implementación de políticas, planes e instrumentos educativos y formativos que contribuyan de una manera efectiva en la mejora de la calidad, competitividad y sostenibilidad del sector turístico. A nivel operativo la fundación actúa a través de 4 áreas de trabajo.

El *programa UNWTO.Strategy* apoya a los Estados Miembros en el diagnóstico de necesidades de formación y educación en turismo, y en el desarrollo de políticas, planes y programas para su mejora, a través de estudios que evalúan debilidades y fortalezas de las instituciones gestoras del turismo. Hasta ahora se ha realizado el *Estudio de Oferta y Demanda de RRHH en América Latina*, fruto de una colaboración entre la OMT y la Secretaria General Iberoamericana (SEGIB). Fue liderado por 7 instituciones educativas UNWTO.TedQual y se analizaron 5 subregiones en América Latina. Actualmente está en marcha un estudio del mercado laboral en los países del Oriente Medio/Norte de África (MENA) que analizará aspectos claves del sector en esta región.

El *programa UNWTO.Capacity* contribuye a fortalecer las capacidades y los conocimientos que los responsables de la gestión sectorial del

4 lmannocchi@unwto-themis.org

turismo necesitan para desempeñar sus funciones. Desde el 2005 las iniciativas del programa capacitaron a 647 altos y medianos funcionarios de Estados Miembros en diversas temáticas relacionadas con las políticas de la OMT.

El *programa UNWTO.TedQual* tiene como pilar fundamental el Sistema de Certificación UNWTO.TedQual, así como dos programas asociados a su red de Instituciones: UNWTO.TedQual Exchange y UNWTO. TedQual mentoring. Este programa y sus iniciativas buscan promover y mejorar la calidad de los programas de educación, formación e investigación en turismo, midiendo la eficacia del sistema pedagógico, así como el grado de incorporación de las necesidades del sector turístico y de los estudiantes a dichos programas. Actualmente la Red UNWTO.Tedqual se compone de mas de 100 programas certificados, pertenecientes a 65 instituciones educativas.

El *programa UNWTO.Volunteers* busca apoyar la asistencia al desarrollo a través de programas aplicados de formación. Entre sus beneficiarios directos se encuentran por un lado todas aquellas Administraciones de Turismo (a nivel nacional, regional y local) y otras agencias de cooperación que necesiten apoyo de profesionales capacitados en la formulación e implementación de planes, programas o proyectos para el desarrollo del turismo. Por otro lado, todos aquellos jóvenes profesionales que busquen impulsar su carrera profesional en el ámbito del turismo como instrumento de desarrollo. Desde el 2007 se han organizado 4 cursos de formación con un total de 130 participantes; se han llevado a cabo 4 proyectos de formulación que involucraron más de 30 voluntarios en Uruguay, México, Colombia y Argentina; y se han incorporado 4 voluntarios para misiones de larga duración con el objetivo de apoyar el equipo técnico de ONGs seleccionadas por la iniciativa ST-EP de la OMT.

Palabras clave*:* educación y formación, desarrollo sostenible del turismo, Organización Mundial del Turismo.

Comunicaciones

El turismo como una estrategia de desarrollo para el mundo en desarrollo: el Programa UNWTO. VOLUNTEERS

Susana Lima[5]

Instituto Politécnico de Coimbra (Escola Superior de Educação, Portugal)

Domingo Gómez López[6]

(Universidad Intercultural de Chiapas, México)

Cecilia García Gómez[7]

(Fundación UNWTO.Themis, México)

Resumen

En años recientes, el compromiso del turismo como una estrategia de desarrollo para el mundo en desarrollo ha adquirido mayor interés de los gobiernos y de las organizaciones para el desarrollo en el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM) de las Naciones Unidas. La idea de aprovechar el turismo como una herramienta para aliviar a la pobreza ha sido establecido como una prioridad mayor por las instituciones multilaterales, donantes, gobiernos, ONG'S, organismos de turismo nacionales e internacionales, como la Organización Mundial del Turismo

5 Profesora de la licenciatura en Turismo. Instituto Politécnico de Coimbra–Escola Superior de Educação, Portugal, sulima@esec.pr.

6 Profesor y director del programa académico de la licenciatura en Turismo Alternativo. Universidad Intercultural de Chiapas, Méjico, xanvil@gmail.com.

7 Fundación UNWTO.Themis, México, cgarciadecortes@yahoo.com.mx.

(OMT), como se evidencia a través del lanzamiento de programas como el UNWTO.Volunteers.

El Programa UNWTO.Volunteers fue puesto en práctica en 2005, y diseñado con la misión de contribuir a los ODM, promoviendo al turismo como instrumento de desarrollo a través de la educación y formación de profesionales voluntarios para apoyar a los Estados Miembros de la OMT, difundiendo el espíritu del voluntariado.

Esta ponencia busca contribuir al marco teórico relacionado a las diversas perspectivas sobre los programas de cooperación internacional para el desarrollo, que consideran la capacidad del turismo para contribuir al desarrollo socioeconómico, como es el caso del Programa UNWTO.Volunteers. Las características principales de este programa serán descritas y sus resultados potenciales discutidos, considerando los impactos que pueden producir en los destinos involucrados. Esta discusión se basa en un caso de estudio del Programa UNWTO.Volunteers, implantado en el estado mexicano de Chiapas en 2008.

Palabras clave: Turismo, gestión del conocimiento, cooperación internacional para el desarrollo, Programa UNWTO.Volunteers.

Abstract

In recent years, commitment to tourism as a development strategy for the developing world has gained an increased interest from the governments and development organizations in the fulfilment of the United Nations Millennium Development Goals. The idea of using tourism as a tool to alleviate poverty has been established as a major priority by multilateral institutions, donors, governments, NGOs, national and international tourism bodies, as the United Nations World Tourism Organization (UNWTO), as is evidenced by the launching of programs such as the UNWTO. TEDQUAL Volunteers Program.

The UNWTO TedQual Volunteers Program was put into practice in 2005, and was designed to support developing countries to accomplish a sustainable and more competitive tourism sector based on the knowledge management framework through education, training and research. This is to be supported by volunteer participants from universities and other education institutions in the developed and developing worlds, governments and civil society in the country which hosts the programme

Volunteer tourism may constitute an important human resource base for the successful implementation of some of the current international development assistance projects. Nevertheless, there is an increasingly ambiguity in the definition and context of volunteer tourism. Some authors tend to discuss at what extent is it beneficial to host communities or whether do volunteers possess the skills to make a difference.

This paper looks to contribute to the theoretical framework related to the diverse perspectives about the effectiveness of volunteer tourism and its role in such programs as is the case of UNWTO.TEDQUAL Volunteers Program. The main characteristics of this program are described and its potential results are discussed considering the impacts it may produce on the destination areas involved. This discussion is based upon a UNWTO. TEDQUAL Volunteers Program case study, developed in the Mexican state of Chiapas in 2008.

Key words: Volunteer tourism, international development assistance, UNWTO.TEDQUAL Volunteers Program.

Redes sociales de optimización de los sistemas de información del turismo comunitario, Izabal, Guatemala

Stephane Bajulaz
Jorge Araña
Matías González
Francisco López
Cátedra UNESCO en Planificación Turística y Desarrollo Sostenible
(Universidad de las Palmas de Gran Canaria, España)

Resumen

La prolongada guerra civil que devastó Guatemala finalizó sin cambios sustanciales en los factores que justificaron su inicio: inequidad, pobreza y vulneración sistemática de los derechos de los pueblos indígenas. La región Caribeña, que cuenta con las mejores representaciones de bosque tropical húmedo y numerosas áreas protegidas, acogió a decenas de comunidades *Q'eqchi'es* procedentes de las Verapaces. Limitadas por las normas de conservación, muchas comunidades apostaron por pequeños emprendimientos ecoturísticos para generar ingresos y empleos compatibles con los objetivos de conservación. Sin embargo, no han podido atraer un flujo significativo de visitantes, ni obtener un impacto positivo en el desarrollo humano. Este proyecto, promovido por la cooperación de las Islas Canarias e identificado con las comunidades y otros actores locales, persigue fortalecer los productos turísticos y mejorar su orientación al mercado,

así como potenciar su comercialización, todo a partir de ampliar las capacidades locales. La creación de una red de comunidades (Ecoaldeas) y el diseño de una estrategia compartida, constituye la esencia del proyecto. La red complementa los atributos naturales y culturales que atesora cada aldea, conformando un producto más competitivo, fomentando los intercambios entre las comunidades y reduciendo los costes de movilidad de los productos y personas que entran y salen del área, residentes y visitantes. La reasignación de recursos desde la comunicación presencial a la conectividad mediante TICs apropiadas (bajo coste), permite aumentar la fluidez, la frecuencia y la estabilidad de los contactos, incrementando la robustez y mejorando los resultados comerciales de la Red de Ecoaldeas.

Palabras claves: Desarrollo rural, turismo comunitario, redes sociales, Tecnologías de la Comunicación y la Información (TIC), Sistema de Información (SI), Gestión de RR.HH.

Abstract

The protracted civil war that devastated Guatemala ended without substantial changes in the factors that justified it: inequity, poverty and systematic violations of the rights of indigenous peoples. The Caribbean region, where the best representations of tropical rainforest and numerous protected areas can be found, hosted dozens of Q'eqchi'es communities who came from Verapaces. Limited by the rules of conservation, many communities have ventured to put up small businesses ecotourism to generate income and employment compatible with the conservation goals. However, they have not been able to attract a significant flow of visitors, nor obtain from a positive impact on human development. The project, promoted by the cooperation of the Canary Islands and identified jointly with the communities and other local actors, pursues strengthen the products and improve their market orientation, as well as enhancing the effectiveness of its marketing, everything supported on expanding local capacities. The creation of a network of communities (ecovillages) for the design of a shared strategy is the essence of the project. The network allows natural and cultural attributes held by each village be complemented by the others, creating a new and more competitive product; encourages exchanges among the participating communities; and reduces the costs of the mobility of the products and people coming and leaving

the area, both residents and visitors. The reallocation of resources from face-to-face communication to connectivity through appropriate ICT (low cost), increased the flow, the frequency and the stability of the contacts, increasing the robustness and improving the commercial results of the community network.

Key words: Rural development, community tourism, social networks, Information Technologies (IT), Information Systems, HR Manageme.

Turismo, políticas de cooperación y desarrollo en el Caribe Mexicano

Bonnie Lucía Campos Cámara[8]

Ligia Aurora Sierra Sosa[9]

(Universidad de Quintana Roo, México)

Resumen

A partir de la segunda mitad del siglo pasado, el turismo internacional ha registrado una gran expansión, tanto en movimiento de viajeros como en generación de ingresos y puestos de trabajo, situándose como uno de los sectores líder de la economía mundial. El turismo ha favorecido la participación de los países en desarrollo en el mercado global, y el peso del sector en la economía de muchos países de América Latina y el Caribe ha aumentado. El Banco Interamericano de Desarrollo (BID) ha financiado inversiones públicas dirigidas a fomentar el desarrollo turístico en los países de la región. La comunidad internacional reconoce que, con una adecuada planificación, el turismo contribuye al desarrollo económico y al alivio de la pobreza; el turismo puede integrar y favorecer todos los aspectos del desarrollo sostenible ya que actúa como incentivo para la protección y puesta en valor del patrimonio natural y cultural, fomenta la calidad ambiental en los núcleos turísticos, ofrece oportunidades de empleo y fuentes de ingresos alternativas a la explotación no sostenible de los recursos naturales, y acelera la provisión de infraestructuras y ser-

8 bonnie@uqroo.mx

9 ligiasie@uqroo.mx

vicios públicos que contribuyen a mejorar la calidad de vida de la población local. La creación de la industria turística en el Caribe mexicano, ha generado una considerable serie de cambios a nivel social, económico y ambiental, aún cuando observamos que desde una perspectiva economicista, son el precio del desarrollo seguido. Quintana Roo se ha destacado en los últimos años como un destino turístico por excelencia hasta hacer de esta actividad económica la más importante en el estado. Sin embargo, tanto el desarrollo turístico como los beneficios y retos que conlleva, se han concentrado en la zona costera de Quintana Roo, marcando una considerable diferencia con el resto del estado. La dimensión del fenómeno turístico y la diversidad de sus formas tienen múltiples consecuencias en el medio natural, en la sociedad y en la economía.

Los Estados no permanecen indiferentes frente a una actividad que se perfila como un verdadero sector económico y un poderoso agente de transformación del espacio. Esto pone en práctica las verdaderas políticas turísticas para intentar canalizar el fenómeno y sacar de él el mejor partido. En el Caribe Mexicano la aplicación de principios de desarrollo sostenible al turismo pone énfasis en que el crecimiento económico impulsado por el mismo puede ir acompañado de impactos negativos ambientales y sociales a los que hay que prestar atención. Es un hecho que en esta región crece rápidamente sin planificación adecuada y en países en desarrollo —como México— debido a la magnitud de los problemas sociales, las carencias en infraestructuras básicas y la debilidad de las instituciones públicas.

Palabras clave: Turismo, cooperación, desarrollo, Caribe mexicano**.**

Potencialidades para el desarrollo del turismo en la región del Trifinio (El Salvador-Honduras-Guatemala)[10]

Fco. Javier Jover Martí[11]

Juan Antonio García González[12]

Miguel Panadero Moya[13]

Dpto. de Geografía y Ordenación del Territorio

(Universidad de Castilla-La Mancha, España)

Resumen

La región del Trifinio es un territorio compartido por tres países centroamericanos: El Salvador, Honduras y Guatemala. Comprende aproximadamente 7.500 km^2 en el que residen unos 670.000 habitantes. Se ha constituido como una unidad ecológica indivisible a través de un Tratado suscrito por los tres países para la ejecución del *Plan de Desarrollo Trinacional Fronterizo*. El reto que se plantea es conseguir que países que hasta hace poco estuvieron enfrentados trabajen juntos en este tipo de proyectos para el desarrollo de la región. Una de las iniciativas de cooperación conjunta es el impulso de la actividad turística. La región del Trifinio cuenta con potencialidades para su desarrollo. Se localizan importantes atrac-

---

10 Esta aportación se inscribe dentro del Proyecto de Investigación *Synchronising Information for Local-National Participatory Natural Resources Management (SINREM)*. Project number INCO-518706 de la convocatoria del *Sixth Framework Programme* de la Comisión Europea.

11 FcoJavier.Jover@uclm.es

12 JuanAntonio.Garcia@uclm.es

13 Miguel.PMoya@uclm.es

tivos naturales y culturales, y donde cada país puede aportar recursos diferenciados para la elaboración de un único producto turístico que sea competitivo en la región.

Palabras clave: Integración regional, turismo rural, competitividad, Trifinio.

Abstract

The Trifinio region is a territory shared by three Central American countries: El Salvador, Honduras and Guatemala. It includes approximately 7,500 km^2 in which reside about 670,000 inhabitants. It has been constituted as an ecological indivisible unit across an Agreement signed by all three countries for the execution of the *Plan de Desarrollo Trinacional Fronterizo*. The challenge that appears is to achieve that countries that were confronted they should work together at this type of projects for the development of the region. One of the initiatives of joint cooperation is the impulse of the tourist activity. The Trifinio region possesses potentials for its development. Important natural and cultural attractions are located. Every country can offer resources differentiated for the production of a unique tourist product that could be competitive in the region.

Key words: Regional integration, rural tourism, competitiveness, Trifinio.

Cooperación interuniversitaria al desarrollo local mediante el apoyo a los modelos de turismo comunitario en la Selva Lacandona

María José Pastor Alfonso[14]

Área de Antropología Social (Universidad de Alicante, España)

Domingo Gómez López[15]

(Universidad Intercultural de Chiapas, México)

Resumen

En la Selva Lacandona del Estado de Chiapas, México, se vienen generando diversos modelos de desarrollo local a través del turismo comunitario, como alternativa al turismo invasivo que empezó a desarrollarse en esta zona, caracterizada por su amplia diversidad étnica, numerosas zonas arqueológicas de la cultura Maya y gran belleza paisajística.

La Universidad Intercultural de Chiapas (UNICH) y la Universidad de Alicante (UA), a través del Vicerrectorado de Relaciones Internacionales y Cooperación, trabajan en un proyecto común de apoyo a los diferentes grupos étnicos, mediante la formación para la actividad turística de individuos, en sus propias localidades, y la investigación de los impactos

14 Profesora, Coordinadora del Área de Antropología Social, Universidad de Alicante, josefa.pastor@ua.es.

15 Profesor, Director del Programa Educativo de la Licenciatura en Turismo Alternativo de la Universidad Intercultural de Chiapas. xanvil@gmail.com.

socioculturales causados por el desarrollo turístico específico de cada comunidad.

Se destaca en este trabajo la identidad étnica en dos vertientes, por una parte como atractivo turístico, utilizado como reclamo para motivar el viaje; y por otra, como elemento básico que se modifica a causa de las relaciones que se establecen en el intercambio turístico.

Palabras clave: Cooperación al desarrollo y universidades, turismo comunitario, turismo sostenible, desarrollo local, identidad cultural.

Summary

In the Lacandon Jungle of the State of Chiapas, Mexico, several local development models have emerged using community-based tourism as an alternative to the invasive tourism model that was originally developed in the region. This latter is characterized for its broad ethnic diversity, numerous archaeological sites from the Mayan period and beautiful landscape.

The Intercultural University of Chiapas (UNICH) and the *Universidad de Alicante* (UA), through *Vicerrectorado de Relaciones Internacionales y Cooperación* , work in a joint project to support the different ethnic groups offering tourism training to individuals in their localities and conducting research on the socio-cultural impacts caused by the specific tourism development in each community.

This collaborative work highlights ethnic identity in two scopes: on the one hand, as a tourist attraction, as a means to motivate the journey; and on the other hand, as the basic element that undergoes change in each culture as a result of the relationships that occur during the tourism exchange.

Key words: Development cooperation and universities, community tourism, sustainable tourism, local development, cultural identity.

Planteamientos operativos y tecnológicos aplicados a la localización de actividades ecoturísticas[16]

Juan Antonio Arrebola Castaño[17]

Federico Benjamín Galacho Jiménez[18]

Anna Luque Gil [19]

(Universidad de Málaga, España)

Resumen

El diseño de proyectos de ecoturismo para el desarrollo local en espacios donde estas actividades aún no se han desarrollado debe conllevar unos trabajos previos de conocimiento de la realidad territorial y social. Se expone la experiencia realizada en el área geográfica de Valle de Bravo-

16 Este trabajo se ha podido realizar gracias a las ayudas del Programa de Cooperación Interuniversitaria e Investigación Científica de la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID), que financió dos proyectos (A/6251/06 y A/9071/07) en sus convocatorias de los años 2006 y 2007, y cuya denominación es: *Desarrollo de un Sistema de Apoyo a la Decisión Espacial para la planificación y gestión territorial a escala local del municipio de Valle de Bravo*.

Equipo de Investigadores del proyecto: por la Universidad de Málaga (España): Federico Benjamín Galacho Jiménez (Coordinador); María Luisa Gómez Moreno; Ana María Luque Gil, Carmen Ocaña Ocaña; Rafael Blanco Sepúlveda y Juan Antonio Arrebola Castaño. Por la Universidad Autónoma del Estado de México (México): José Francisco Ramírez Dávila (Coordinador), José Isabel Juan Pérez y Juan Campos Alanis

17 Becario Investigador. Departamento de Geografía, Universidad de Málaga; juan.arrebola@uma.es.

18 Departamento de Geografía, Universidad de Málaga; fbgalacho@uma.es.

19 Profesor Contratado Doctor. Departamento de Geografía, Universidad de Málaga; geoana@uma.es.

Amanalco (México) y se hace mención a las tecnologías utilizadas con referencia al diseño de un Sistema de Apoyo a la Decisión Espacial cuyo objeto es modelar la realidad territorial y social del ámbito de estudio y servir como sistema de ayuda a la decisión. El objetivo es disponer de los métodos y los instrumentos necesarios para orientar las líneas estratégicas de actuación de los posibles proyectos y adecuarlos a los recursos naturales y sociales. Por último, se exponen los problemas principales encontrados y las soluciones generadas a los mismos.

Palabras clave: capacidad de acogida, ecoturismo, planificación y sistemas de apoyo a la decisión.

La Cooperación Intergubernamental en apoyo al desarrollo sustentable en las zonas turísticas de Quintana Roo

Adela Vázquez Trejo

(Universidad de Quintana Roo, México)

Resumen

El trabajo describe los programas recientes que se están llevando a cabo para impulsar el desarrollo sustentable en las áreas turísticas del Estado de Quintana Roo. Se aborda brevemente el contexto en el que se hace necesaria la particpación de la cooperación internacional, sobre todo la de tipo gubernamental y las áreas en las que se concentra en el caso de México. Se destacan las medidas y las acciones que realizan las autoridades municipales y estatales, derivados de los acuerdos con las agencias de cooperación internacional, prevenir y atender los problemas relacionados con los Residuos Sólidos Urbanos (RSU), siempre con el apoyo de la Agencia Alemana de Cooperación Técnica y la participación de organizaciones de la sociedad civil interesadas en mantener un medio ambiente sano.

Palabras clave: Cooperación internacional, ambiente, residuos sólidos urbanos (RSU)

Aportes del turismo comunitario en los procesos de desarrollo rural de Centroamérica

Ernest Cañada[20]

(Asociación Alba Sud, España)

Resumen

En los últimos años el Turismo Comunitario ha centrado la atención creciente de la cooperación internacional sobre su papel en los procesos de desarrollo rural. En esta comunicación se defienden sus impactos positivos en los procesos de desarrollo rural en Centroamérica, a la vez que se alerta sobre algunas de sus limitaciones y contradicciones.

Palabras clave: Turismo Comunitario, desarrollo rural, Centroamérica, pro-poor tourism, economía popular.

20 Coordinador de la asociación Alba Sud–Investigación y Comunicación para el Desarrollo, www.albasud.org.

Café con

Proyecto Rumb Al Sud
Una opción turística desde la universidad

Joan Fuster

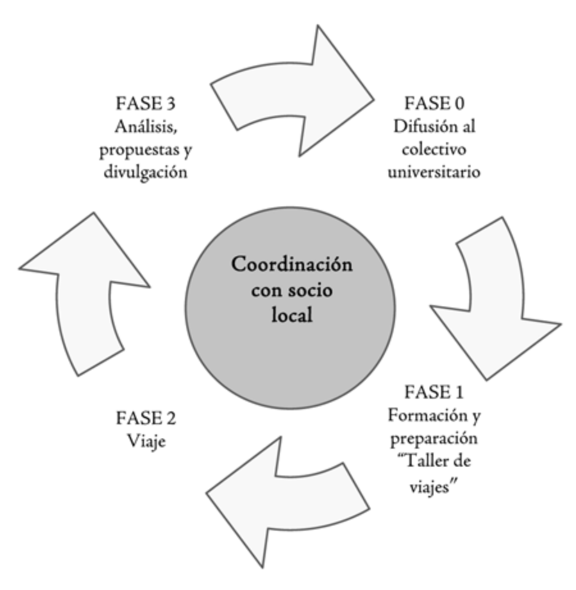
(Centre de Cooperació al Desenvolupament «URV Solidària», España)

Resumen

Mediante este proyecto se pretende aproximar el colectivo universitario a la realidad del Sur y dar a conocer los proyectos de cooperación de la universidad de manera directa. Esto se realiza mediante el diseño de experiencias viajeras en la que, los participantes —miembros de la Comunidad Universitaria—, distribuidos en grupos reducidos se desplazan a destinos donde el Centro de Cooperación al Desarrollo «URV Solidària» lleva a cabo proyectos de desarrollo.

Se trata de viajes diseñados desde una visión creativa y responsable, con el máximo empeño posible para que sean sostenibles y no alteren la vida cotidiana de las comunidades receptoras. En ningún momento se pretende que el viajero se transforme en «cooperante», en este sentido, la comunidad receptora no espera nada más del visitante que cordialidad y consideración. Así mismo, el desembolso efectuado por el participante en el destino, su interés hacia la cultura y la vida de la población local, unido a la implicación en el proyecto que surge entre los visitantes, constituyen instrumentos de desarrollo y sensibilización de primera magnitud.

Este proyecto consta de tres fases fundamentales:



En la que la Fase 2 «Viaje», aún siendo el momento culminante de todo el proceso, no resulta más importante que el resto. Siendo la Fase 1 la más laboriosa en cuanto a su organización y la más extensa en el tiempo. Es en esta fase donde realmente da comienzo el viaje ya que consta de la preparación necesaria para conocer la cultura y la geografía locales y de acciones expresamente diseñadas para que los participantes interactúen. Esto se hace mediante talleres y encuentros con todos los miembros del grupo, con personas expertas en el destino y, a menudo, con representantes locales que se desplazan. Durante este periodo también se colabora asesorando al grupo en determinadas gestiones como las vacunaciones, los visados, la obtención de seguros, etc.

Mediante este proyecto, el Centro de Cooperación para el Desarrollo «URV Solidària» consigue cinco objetivos básicos:



Así, mediante una opción turística, orientada a la comunidad universitaria, se alcanzan metas que conducen a la sensibilización social, que facilitan la rendición de cuentas hacia la comunidad que financia los proyectos y se incide en la dinamización local en los lugares donde se realizan los proyectos de cooperación para el desarrollo de la universidad.

Palabras clave: cooperación, desarrollo, viajes, turismo responsable i sensibilización.

Indicadores de sostenibilidad turística en Fernando de Noronha. Pernambuco, Brasil

Maria Clara Fernandes Dias da Silva

(Universitat de Girona, España)

Milena Caldas Galindo

(Universitat de les Illes Balears, España)

Nathalia Körössy Leite

(Universidad Federal de Pernambuco, Brasil)

Resumen

El turismo se constituye como una de las actividades de mayor proyección económica en nivel mundial en la actualidad. Dada su estrecha relación con la generación de nuevos puestos de trabajo, ampliación de la recaudación de impuestos y estímulo a inversiones en infraestructura, la actividad turística normalmente es caracterizada como un excelente elemento cuando se trata de dinamizar la economía. Sin embargo, una gestión inadecuada de dicha actividad también puede provocar impactos muy negativos en las localidades en las que el mismo es desarrollado. Aspectos como el uso descontrolado de los recursos medioambientales existentes y su consecuente degradación, la especulación inmobiliaria y el aumento de la prostitución son algunos ejemplos frecuentes, especialmente cuando los países en vías de desarrollo son el foco del análisis. Fernando de Noronha es actualmente uno de los principales destinos turísticos de la provincia de Pernambuco, Brasil. Los recursos naturales son los principales atractivos del archipiélago y el turismo es considerado el principal vector de su

desarrollo económico. Teniendo en cuenta dichos aspectos, se ha identificado la necesidad de analizar en mayor profundidad la situación actual existente y contribuir con la formulación de estrategias compatibles con el desarrollo de un modelo de gestión sostenible del turismo en la localidad. El énfasis del proyecto en la proposición de indicadores de sostenibilidad se fundamenta en el hecho de que además de facilitar la evaluación continuada de diversos aspectos relacionados a la administración del destino y su conservación ambiental, el uso de indicadores ofrece también las bases para una mejor toma de decisiones por parte del poder público local, bien como estimula la participación de la comunidad en la gestión de la actividad turística en el archipiélago de Fernando de Noronha, Brasil.

Palabras clave: desarrollo, turismo, indicadores, sostenibilidad, cooperación, Fernando de Noroña.

Conclusiones Mesa 1:

El turismo como instrumento eficaz de cooperación al desarrollo. De la teoría a la práctica

Moderador:
Enrique Navarro

(Universidad de Málaga, España)

La ponencia marco denominada «Turismo sostenible y transferencia de tecnología en el turismo» realizada por el coordinador de Turismo del Groupe Développement de la Universidad de Toulouse, François Vellas, presenta dos partes bien diferenciadas, por un lado el cuerpo teórico que posibilita el desarrollo del turismo (teoría de la ventajas comparativas, costes competitivos, teoría de la demanda representativa y transferencia de tecnología entre territorios) y, en segundo lugar, los resultados de un proyecto de investigación que ha estudiado siete formas de transferir nuevas tecnologías en el sector; los ejemplos aplicados en medio ambiente, sistemas de calidad, marketing, distribución, gestión de negocios, producción y destinos demostraron la posibilidad de seguir avanzando en los instrumentos de cooperación al desarrollo.

Seguidamente se inició la mesa de intervenciones con tres invitados, Carmen Altés de la consultora Innova Management, Salvador Palomo de la Universidad de Málaga y Lucca Monocchi de la Fundación THEMIS-OMT. Carmen Altés, con su experiencia como consultora en diversos organismos internacionales (Banco Interamericano de Desarrollo, Comunidad Europea, AECID...) planteó cómo el turismo en los países menos desarrollados debe basarse en estrategias que lo integren en el marco del desarrollo económico global, en contraposición de los países más desarrollados

donde se necesitan proyectos más específicos. A partir de esta premisa realizó un balance de las ayudas a la cooperación al desarrollo en turismo y expuso, en primer lugar, cómo la mayoría de las inversiones cuantiosas se centran en la mitigación de los impactos en destinos ya consolidados, más que en proyectos *ex novo* de desarrollo; en segundo lugar argumentó la pérdida de eficacia de dichas inversiones debida a que se centran en múltiples objetivos y no buscan un enfoque global estratégico, lo que sin duda tiene que ver con la escasa atención prestada a los diagnósticos, bien porque no se identifican los problemas adecuadamente, bien por el escaso conocimiento del fenómeno turístico. Además puntualizó cómo las grandes áreas turísticas precisan de estrategias temáticas concretas y los pequeños enclaves a desarrollar deben tener estrategias con un enfoque más global.

Por el contrario, la intervención de Salvador Palomo se centró en las contribuciones del estado español a través de Ayuda Oficial al Desarrollo en el periodo 2005-07; en este caso las cifras no dejan lugar a dudas, la inversión del AECID en el sector turístico es tan solo el 0,35%, pero la «inversión turística encubierta» llega al 7% (aunque haya países como Perú que reciban un 20%). Además resalta dos cuestiones de enorme interés, la falta de calidad en los tipos de intervenciones que se financian y la carencia de microcréditos para las PYMEs turísticas, con el beneficio que supondrían estas actuaciones a nivel local.

Para finalizar, Lucca Monocchi presenta diversos estudios y programas de capacitación que realiza la Fundación THEMIS; destaca el estudio del mercado laboral de Oriente Medio y Norte de África y el estudio de la oferta y demanda de los recursos humanos en turismo de América Latina, este último, por ejemplo, ha sido realizado con la colaboración de varias universidades de *Colombia, Ecuador*, España, *México*, Portugal y Perú y el objetivo era dar a conocer las necesidades en educación y formación en el sector turístico, especialmente en el sector hotelero. También destacó el programa propio «Capacity» donde se forma a los funcionarios de las administraciones turísticas de distintos niveles (nacional, regional y local) para su capacitación y para fomentar la creación de redes de colaboración entre administraciones de distintos países y con ello contribuir al desarrollo equilibrado del turismo.

Las siete comunicaciones presentadas en esta mesa versaban sobre los impactos del turismo, la eficacia de los planes de desarrollo, los planes de formación y la puesta en práctica de nuevas tecnologías de comunicación e información a partir de proyectos de cooperación entre distintos

organismos públicos. Su concentración geográfica es llamativa, todas las aportaciones son de Centroamérica (Guatemala, Honduras, El Salvador) y especialmente de México. En relación con la ponencia marco del profesor François Vellas, la comunicación *Redes sociales para el desarrollo del turismo comunitario* (St. Bajulaz, J. Araña, M. González y F. López de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria) y *Planteamientos operativos y tecnológicos aplicados a la localización de actividades ecoturísticas* (J.A. Arrebola, F.B. Galacho y A. Luque de la Universidad de Málaga) muestran la aplicación de las TICs. En la primera comunicación el objetivo era fomentar una nueva cultura de cooperación intercomunitaria, en las comunidades *Q´eqchi´es* en Guatemala, a partir del manejo de ordenadores y teléfonos móviles; en la segunda, se aplican los Sistemas de Información Geográfica, en el Valle de Bravo-Amanalco en México, con el fin de conocer la realidad territorial y social, evaluar la capacidad de acogida y como instrumento de apoyo a la toma de decisiones en las iniciativas ecoturísticas.

Estas innovadoras iniciativas deben complementarse con programas de capacitación y formación a la población local, temática que introduce las siguientes comunicaciones que se desarrollan en el Estado de Chiapas (México). Con la comunicación *Cooperación interuniversitaria al desarrollo local mediante el apoyo a los modelos de turismo comunitario en la Selva Lacandona*, Mª J. Pastor y D. Gómez de la Univ. de Alicante y la Univ. Intercultural de Chiapas respectivamente, presentaron la experiencia conjunta de ambas universidades en la puesta en marcha de un plan de formación y los resultados obtenidos tras cinco años de experiencia. Susana Lima (Instituto Politécnico de Coimbra) y nuevamente Domingo Gómez con la comunicación *El Turismo como una estrategia de desarrollo para el mundo en desarrollo: el Programa UNWTO.Volunteers*, informaron de las características principales del Programa de voluntarios de la OMT y describen cómo diversos voluntarios internacionales realizaron el Proyecto «Chiapas 2015: Plan de Estrategia y Competitividad Turística», aunque todavía era pronto para medir los impactos globales, como reconocieron los autores, el éxito ha sido la puesta en marcha y la implicación institucional en esta iniciativa.

La presentación de planes como instrumento para el desarrollo turístico ha sido una temática recurrente en esta primera ponencia, sin duda un ejemplo de cooperación poco habitual es el «Plan de Desarrollo Trinacional Fronterizo» en la región de Trifinio, aportación presentada por FºJ. Jover, J.A. García y M. Panadero (Univ. de Castilla-La Mancha) *Potencialidades para el desarrollo del turismo en la región del Trifinio (El Salvador-Hon-*

duras-Guatemala) cuyo objetivo ha sido crear un destino turístico a partir de los valores territoriales naturales-culturales para lo que se han creado rutas, cursos de capacitación a la población, se ha intentado fortalecer al sector privado a partir de microcréditos, todo ello con fondos del Banco Interamericano de Desarrollo y el Fondo Multilateral de Inversiones.

Por último, de la región de Quintana Roo (México), las profesoras B. Campos y L. Sierra, en primer lugar, y A. Vázquez, todas de la Univ. de Quintana Roo, presentan respectivamente *Turismo, políticas de cooperación y desarrollo en el Caribe mexicano* y *La Cooperación Intergubernamental en apoyo al desarrollo sustentable en las zonas turísticas de Quintana Roo*. La primera aportación se centra en el proceso de desarrollo turístico de la región (con destinos tan emblemáticos como Cancún, Riviera Maya, Isla Mujeres…) a partir de las inversiones públicas financiadas por el Banco Interamericano de Desarrollo. La segunda comunicación describe iniciativas de desarrollo sostenible y detalla el programa sobre los residuos sólidos realizado entre distintas organizaciones de la sociedad civil y la Agencia Alemana para la Cooperación Técnica Internacional.

En el debate posterior se abordaron múltiples temáticas, desde las más conceptuales a las más aplicadas. Se abogaba por el correcto uso de los conceptos utilizados, ya que en ocasiones se empleaban las palabras *desarrollo*, *sustentabilidad* o *gobernanza*, con sentidos y/o matices distintos, lo que podía resultar confuso en algunos casos. Se reflexionaba sobre la importancia de la población local, su participación en los procesos de desarrollo turístico y su grado de efectividad, incidiendo en que, sin la previa concienciación de éstos, el proceso se vería truncado desde los inicios. Interesante reflexión sobre los actuales niveles de pobreza en el mundo y las acciones llevadas a cabo en los últimos treinta años; y se reincide en algunas cuestiones que se presentaron en la mesa, como qué patrones de desarrollo se pueden continuar o si son más eficaces estrategias concretas en espacios relativamente pequeños o cuantiosas inversiones concentradas.

En opinión del moderador, pese a lo rico y variado de las aportaciones y el debate, quedaron sin tocar temáticas tan interesantes respecto a la puesta en práctica de las principales teorías sobre el desarrollo aplicadas en el turismo (Polos de Desarrollo, Teoría de la Base de Exportación…) o reflexiones desde una perspectiva mundial sobre la aplicación del Modelo de Gormsen, por ejemplo. En próximas convocatorias se podrá aportar más sobre esta y otras temáticas de interés.

Mesa 2:
Proyectos aplicados. Experiencias de cooperación al desarrollo turístico de las universidades

Expositores

El turismo en la cooperación: algunas lecciones aprendidas en Centroamérica

Carlos Morera[21]

Escuela de Ciencias Geográficas

(Universidad Nacional de Costa Rica, Costa Rica)

Resumen

Centroamérica es una de las áreas más vulnerables ambientalmente y con mayores problemas sociopolíticos, donde se localizan en promedio los países más pobre de la región luego de Haití (Honduras y Nicaragua) así como países con elevada calidad de vida como Panamá y Costa Rica. Por lo cual, es una de las regiones con mayores asimetrías intra y extra regionalmente, así como una amplia diversidad social y ambiental. A pesar de estas condiciones, es una de las regiones con mayor ritmo de crecimiento de la actividad turística, alcanzando cerca de 7.5 millones de visitantes en el 2008, de los cuales Costa Rica y Guatemala eran los países que más visitantes. A partir del reciente desarrollo turístico del turismo en la región Centroamericana y debido a la función estratégica de esta actividad en las dinámicas socio-ambientales locales, en las agendas de cooperación multilateral se ha presentado aspectos diversos aspectos relacionados con el turismo, de forma directa o indirecta, los cuales se requieren valorar desde la perspectiva de reorientar estas acciones, especialmente desde la perspectiva del desarrollo local y la conservación ecológica.

21 cmorera@una.ac.cr

Esta ponencia, presenta primeramente una caracterización de la evolución del turismo en la región centroamericana desde la perspectiva de interés de la educación superior durante la última década. Posteriormente se analiza la relación turismo y cooperación en el caso de la región centroamericana. Distinguiendo que la operación se ha centrado en dos áreas: la investigación y la enseñanza, especialmente en los programas de posgrado. En esta ponencia, se presentan los principales proyectos de cooperación de Centroamérica, analizado su impacto sobre el desarrollo de la misma oferta académica y sobre el uso de los resultados de estas investigaciones. Finalmente se presenta algunas propuestas que pueden ser fundamentales, con el objetivo de mejorar la cooperación especialmente desde la perspectiva del turismo y el papel de las universidades.

Palabras clave: Cooperación. Turismo, Centroamérica.

El turismo y los Sistemas de Información Geográfica Participativos en la cooperación al desarrollo desde la URV

Yolanda Pérez Albert[22]

Grupo de Análisis Territorial y Estudios Turísticos, Departament de Geografia

(Universitat Rovira i Virgili, España)

Resumen

En este trabajo se realiza una reflexión sobre diferentes cuestiones que giran entorno a la capacidad del turismo ecológico para configurarse como un instrumento de desarrollo; el papel de los Sistemas de Información Geográfica en la gestión y planificación del turismo y, por último, la necesidad de realizar una gestión participativa de esta actividad en áreas protegidas para que tanto la protección como el desarrollo sean efectivos. Todo ello se aborda desde la perspectiva de la cooperación al desarrollo en el ámbito universitario valorando la preparación de las universidades a la hora de abordar su responsabilidad en el ámbito del compromiso social. Se extraen, en primer lugar, una serie de conclusiones relacionadas directamente con el binomio Turismo-SIG como son *a)* la necesidad de incidir en la formación tecnológica en los países terceros; *b)* en la dotación adecuada para la buena práctica de las funciones encomendadas a las administraciones; *c)* la conveniencia del uso de programas informáticos gratuitos lo que incrementa las posibilidades de continuidad de la acción de cooperación. En segundo lugar se incide en la oportunidad de que la

22 ypa@fll.urv.es

Universidad trabaje hacia procesos que permitan *a)* la compatibilidad del trabajo cotidiano (docencia, investigación y gestión) con el desarrollo de proyectos de cooperación (compromiso social) puesto que precisan de un volumen de tiempo importante; *b)* el incremento de la sensibilización y participación en proyectos de cooperación del profesorado, los estudiantes y el personal de administración y servicios mediante campañas de difusión y sensibilización. Los esfuerzos en estos aspectos permitirían *c)* crear una Cultura de la Cooperación que no supone únicamente la dedicación de recursos económicos, si no también la mejora de las condiciones para fomentar la participación de la comunidad universitaria.

Palabras clave: turismo, cooperación, universidad, sistemas de información geográfica participativos, espacios naturales protegidos.

Comunicaciones

El Turismo en la Amazonía Peruana[23]

Francisco Cebrián Abellán [24]

Gloria Juárez Alonso[25]

Centro de Estudios Territoriales Iberoamericanos (CETI)

(Universidad de Castilla-La Mancha, España)

Resumen

La selva amazónica peruana ofrece muchas oportunidades para el desarrollo de diferentes modalidades de turismo. Iquitos es la ciudad principal que tiene la condición de capital del Departamento de Loreto y puerta de acceso por la que muchos turistas llegan a la selva amazónica (a través de las comunicaciones fluviales o aéreas). Los recursos aquí localizados permiten, entre otros, un recorrido por la biodiversidad amazónica, por el urbanismo y la arquitectura heredada del auge y riqueza de la explotación del caucho, en contraste con los usos y costumbres de la población autóctona, que también se convierte en reclamo y recurso turístico.

La ausencia de la planificación turística en la mayor parte del territorio es uno de los elementos que condiciona y cuestiona el modelo adoptado. Esto ha traído consecuencias territoriales y sociales. El auge del ecoturismo se ha visto favorecido por iniciativas institucionales y de la cooperación al desarrollo. Aparecen nuevas e importantes actividades

23 Esta comunicación es producto de la ayuda *José Castillejo* recibida por la JCCM para estancias de investigación y de la colaboración que existe entre la UCLM y la UNAP.

24 Francisco.Cebrian@uclm.es

25 Gloria.Juarez@uclm.es

turísticas reguladas en espacios protegidos como la Reserva Nacional de Pacaya-Samiria o de Allpahuayo-Mishana, que han apostado por prácticas sostenibles de turismo como herramienta para el desarrollo. En paralelo se vienen desarrollando diferentes modalidades que apuntan en otras direcciones. El trabajo hace un recorrido por algunas de los caracteres del turismo en Loreto y por el impacto final del ecoturismo dentro de las dinámicas y estructuras del sector.

Palabras clave: Turismo sostenible, ecoturismo, Selva amazónica, Iquitos (Perú).

Abstract

The Peruvian Amazon rainforest offers many opportunities for the development of different forms of tourism. Iquitos is the largest city which has the status of capital of Loreto Region and a gateway through which many tourists come to the Amazon (via river communications or air). This resources located allow a trip through the Amazonian biodiversity, the planning and architecture inherited the exploitation of rubber. In the other way the habits and customs of the indigenous population also becomes claim and tourist resource. The lack of tourism planning in most areas is one of the conditions the model adopted. This fact has territorial and social consequences. The ecotourism increase of been aided by institutional initiatives and development cooperation. There are new and important tourist activities in protected areas regulated as the National Reserve Pacaya-Samiria or Allpahuayo-Mishana. They have decided to chosee sustainable tourism like a tool of development. In another way, there are news directions of tourism. The work runs the way through some of the characteristics of tourism in Loreto and the final impact of ecotourism within the dynamics and structures of the sector.

Key words: Sustainable tourism, ecotourism, Amazon Jungle, Iquitos (Perú).

El turismo como factor de desarrollo socioeconómico en el Asentamiento Nova do Pontal (São Paulo/Brasil)

Luciana Pereira de Moura Carneiro [26]

Raquel Marrafon Nicolosi [27]

(Universidad de Santiago de Compostela, España)

Resumen

El Asentamiento Nova do Pontal tiene fuerte potencial turístico. Es una área carente de actividades económicas generadoras de trabajo y renta para la población local. El turismo puede ser una actividad positiva en ese contexto y en este artículo se pretende discutir cómo y porqué se debería apostar por esa actividad como complemento de renta a los propietarios rurales de ese Asentamiento.

Palabras clave: Turismo, Asentamiento Nova do Pontal, Brasil, desarrollo socioeconómico.

26 Investigadora en Turismo. Universidad de Santiago de Compostela. «Con el apoyo del Programa Alban, Programa de becas de alto nivel de la Unión Europea para la América Latina, beca nº E07M401629BR». lucianapmoura@yahoo.com.br

27 Alumna Universidad de Santiago de Compostela, POP en dirección y planificación de turismo. Becaria de Xunta de Galicia «co apoio da Direccion Xeral de Ordenacion e Calidad do Sistema Universitario de Galicia, Da conselleria de Educacion e Ordenacion Universitaria Xunta de Galicia».

Antropología y turismo. Proyecto de turismo solidario en los campamentos de refugiados saharauis

Malco Arija

Encarna Benéitez[28]

Irene Barrionuevo[29]

Juan Carlos Gimeno[30]

Dpto. de Antropología Social y Pensamiento Filosófico Español

(Universidad Autónoma de Madrid, España)

Resumen

Este articulo reflexiona sobre la praxis de la antropología en un contexto determinado, los campamentos de refugiados saharauis, y en concreto alrededor de la demanda de las autoridades saharauis para estudiar el potencial desarrollo de un turismo solidario que: 1) contribuya a hacer visible la cuestión saharaui, a saber la difusión de la justa causa de la autodeterminación saharaui y la incapacidad de la comunidad internacional para encauzar dicha cuestión, 2) amplíe y fortalezca las relaciones de asociaciones y colectivos solidarios con los saharauis, y 3) ofrezca una fuente de trabajo (conocimientos y fuerza de trabajo) local en estos procesos, especialmente entre los jóvenes que representan alrededor de dos tercios de la población, que en su mayoría tienen alto nivel de formación profesional

28 encannab@hotmail.com

29 irenebarrionuevo@hotmail.com

30 juan.gimeno@uam.es

y buena parte de ellos no pueden ejercer sus capacidades y conocimientos en los campamentos.

Palabras clave: Sahara, refugiado, campamentos, turismo, solidario, sostenible.

Abstract

This paper is a reflection on the anthropological praxis within a given context: the Saharan refugee camps. Specifically this paper will consider the Saharan authorities' demand to study the potential development of solidarity tourism with three aims: 1) To highlight the Saharan situation, promoting the fair rights of Saharan self-determination and the international community's inability to address the issues involved, 2) To increase and strengthen the relationship between NGOs and Saharans, 3) To create a local source of jobs (in terms of knowledge and workforce), especially for young people who represent two thirds of the Saharan camps' population; most of them have a high skill level but almost none of them have the opportunity to practise these skills.

Key words: Sahara, refugees, refugee camps, tourism, solidary, sustainable.

De la antropología del desarrollo a la antropología del turismo: la experiencia de la comarca indígena de Kuna Yala (Panamá), un paraíso turístico en desarrollo[31]

Mònica Martínez Mauri[32]

(Universitat de Lleida, España)

Resumen

A partir de una investigación de largo recorrido y varios proyectos de cooperación al desarrollo con el pueblo kuna de Panamá, se analizarán las conexiones entre la teoría y la práctica en antropología aplicada en un contexto marcado por los programas de desarrollo, la emergencia de ONG indígenas que median las relaciones entre las agencias exteriores y las comunidades y la proliferación de pequeñas empresas locales dedicadas al turismo.

Palabras clave: pueblos indígenas, desarrollo, turismo, ONG, Panamá.

31 Este texto resulta de una investigación que ha sido posible gracias al apoyo de: el Comissionat per a Universitats i Recerca del Departament d'Innovació, Universitats i Empresa de la Generalitat de Catalunya; y la Secretaria Nacional de Ciencia y Tecnología de Panamá (Proyecto «Estudio Estratégico del Turismo en Kuna Yala (Panamá)» —SENACYT CID07-009— y «La avifauna del sector occidental de Kuna Yala: Inventario, Etnotaxonomía y Ecoturismo»—SENACYT CCP09-015—).

32 Investigadora postdoctoral programa Beatriu de Pinós.

Abstract

From an ethnographic research and several development projects among the kuna people of Panama, we will try to elucidate the connections between the theory and the practice in applied anthropology in a context determined by the application of development programs, the proliferation of indigenous NGOs and the increase of small local companies devoted to the tourism.

Key words: indigenous peoples, development, tourism, NGO, Panama.

Turismo sostenible, desarrollo local y cooperación internacional: resilencia, socioecológica y articulación regional transfronteriza en el Río San Juan (Nicaragua–Costa Rica)

Javier Escalera Reyes[33]

(Universidad Pablo de Olavide, España)

Resumen

A través de la comunicación se pretende presentar las bases teóricas, los objetivos, el diseño metodológico y el desarrollo hasta el momento del proyecto de investigación conjunto que desde 2006 viene llevando a cabo un equipo bajo mi dirección formado por investigadores de la FLACSO-Costa rica, el IDESPO de la Universidad Nacional de Heredia (Costa Rica), el Instituto Tecnológico de Costa Rica, la Escuela de Economía Agrícola de la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua-Managua y de la Universidad Pablo de Olavide de Sevilla (Andalucía), que cuenta con el apoyo de la AECID dentro de la convocatoria de ayudas a la Cooperación Interuniversitaria con Iberoamérica[34].

33 Profesor Titular de Antropología Social. Grupo de Investigación Social y Acción Participativa, Departamento de Ciencias Sociales, fjescrey@upo.es.

34 Ayudas al proyecto conjunto de investigación A/5445/06 y A/8492/07. Además cuenta con el apoyo del proyecto de excelencia «Turismo, recreaciones medioambientales y sostenibilidad en los espacios naturales protegidos andaluces: resiliencia sociecológica, participación social e identificaciones colectivas» P06 RNM 02139, financiado por la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa de la Junta de Andalucía, así como también de la ayuda concedida por el Plan Propio de Cooperación Internacional de la Universidad Pablo de Olavide.

El objetivo principal del proyecto es aportar conocimiento y facilitar espacios de investigación participativa que permitan propiciar, fomentar, desarrollar y consolidar los factores socioculturales vinculados al turismo que puedan contribuir al desarrollo socioeconómico sostenible, a la cohesión social, al fortalecimiento de la resiliencia socioecológica de los socio-ecosistemas y a la articulación transfronteriza entre Nicaragua y Costa Rica, en la región de la del Río San Juan, y particularmente en la zona Solentiname-San Carlos–El Castillo (NIC) y Los Chiles–Caño Negro-Guatuso(CR).

Palabras clave: Turismo, sostenibilidad, desarrollo local, IAP, integración regional transfronteriza, resiliencia socioecológica.

Hacia el desarrollo del turismo rural en Goiás (Brasil)

Eliane Lopes Brenner[35]

(Universidade Católica de Goiás, Brasil)

Gerda K. Priestley[36]

(Universitat Autònoma de Barcelona, España)

Resumen

El Estado de Goiás, en pleno corazón de Brasil, tiene como principales actividades económicas la ganadería y la agricultura con una clara tendencia a la incorporación de parte de su territorio aún preservado en estado natural a este proceso de explotación. Sin embargo, actualmente el medio rural también se valora como soporte para el desarrollo del turismo como alternativa económica. Este artículo explica brevemente las estructuras políticas introducidas en materia de turismo en los últimos años y las estrategias resultantes para, después, concentrarse en el análisis de una de las iniciativas que se están implantando en la actualidad, concretamente el *Circuito Rural Goyazes*. Concluye que los distintos actores juegan un papel clave para la consecución de los objetivos de sostenibilidad del turismo rural y que la tutela de los proyectos es esencial para conseguir su éxito.

Palabras claves: Turismo rural, planificación turística, desarrollo sostenible, Goiás.

35 elianelopes@ucg.br

36 gerda.priestley@uab.es

Abstract

The main economic activities in the state of Goiás, in the heart of Brazil, are farming and cattle-rearing and there is a clear trend towards the incorporation of part of the areas preserved in their natural state to the productive process. Nevertheless, the rural environment is now also valued as the scene for the development of tourism as an alternative economic activity. This paper briefly outlines the political structures introduced in the sphere of tourism in recent years together with some of the resulting strategies. It then focuses on the analysis of the *Circuito Rural Goyazes*, which is one of the initiatives currently being implemented. The authors conclude that the role of the different stakeholders is a key factor in reaching sustainability goals in rural tourism and that conscientious guidance and careful monitoring of projects is essential if success is to be achieved.

Key words: Rural tourism, tourism planning, sustainable development, Goiás.

Conclusiones Mesa 2:

Proyectos aplicados. Experiencias de cooperación al desarrollo turístico de las universidades

Moderador:
Damià Serrano
(Escola Universitària d'Hoteleria i Turisme, CETT, Universitat de Barcelona, España)

En la segunda mesa de trabajo del congreso se plantearon tres aspectos fundamentales de debate. El primero era valorar el modelo universitario actual y su nivel de adaptabilidad a los proyectos de cooperación al desarrollo turístico. Ligado a este aspecto genérico, el segundo de los objetivos era considerar la cooperación interuniversitaria como canal de mejora competitiva de los proyectos de investigación básica y aplicada en desarrollo turístico. Por último, la mesa pretendía tomar el pulso de la llamada «tercera misión universitaria» o sea, el compromiso social, el emprendimiento y la innovación en el marco de los proyectos de cooperación al desarrollo turístico.

Del primer aspecto, la organización tuvo el acierto de plantear como ponencia principal un caso real de modelo de trabajo muy lejano del que se vive, día a día, en la universidad española. El ponente, el profesor Xavier Font del *International Center for Responsible Tourism. Leeds Metropolitan University*, dibujó un escenario de trabajo universitario centrado en el modelo anglosajón basado en la flexibilidad curricular tanto del alumnado como del profesorado. Un proyecto que parte de un plan de negocio y por

tanto de la necesidad de recurrir a la productividad y la rentabilidad de las acciones que el centro desarrolla.

El profesor Font basó este aspecto empresarial como plataforma expositiva del proyecto *International Center for Responsable Tourism* exponiendo los diferentes productos formativos y de capacitación (Master profesionales y doctorado), trabajos de consultoría en el ámbito de la responsabilidad social y la sostenibilidad, expuso la metodología de trabajo entre profesor /alumno-cliente y explicó el círculo cerrado establecido entre ambas figuras, pues los alumnos se convierten en muchas ocasiones en doble cliente por participar en la formación y atraer proyectos de consultoría por estar estos en cargos de responsabilidad y decisión dentro de la industria turística.

Sobre el nivel de adaptabilidad de los proyectos de cooperación al desarrollo turístico, el profesor de la *Leeds Metropolitan University* propuso, de forma intencionadamente provocadora pero a la vez coherente con sus principios, el compromiso del investigador/consultor (según su visión) en relación a los organismos fuente de financiación. Quedará para la memoria del Congreso las expresiones metafóricas: «si hay que dormir con el diablo, pues se duerme» o «si no hacemos lo que AECID dicta, nos pueden cortar el cuello». La ponencia consiguió despertar interés, opiniones contrapuestas y situaciones contradictorias que impulsaron en la ronda de debate reflexiones sobre el papel del investigador en los proyectos universitarios de cooperación, el rol de la universidad versus a las competencias actitudinales que debe desplegar en el global de la sociedad, más allá de los planes de negocio y por último, como destacaba más tarde la profesora Pérez, la dificultad de visualización de los proyectos de cooperación así como la dedicación de los investigadores implicados, en especial aquellos centrados en los países en vías de desarrollo, generadores de un sinfín de burocracia, cambios de agenda entre otras.

En relación al segundo aspecto tratado en la mesa, el de la cooperación interuniversitaria como canal de mejora competitiva de los proyectos de investigación básica y aplicada en desarrollo turístico quedó demostrado, en especial a través de la exposición del Dr. Carlos Morera de la Universidad Nacional de Costa Rica con su presentación «El turismo en la cooperación: algunas lecciones aprendidas en Centroamérica» que los proyectos interuniversitarios de cooperación pueden considerarse el mejor hábitat, en especial aquellos en los que la contraparte se encuentra en el espacio en el que se desarrolla el proyecto, con la misma cultura, el

mismo idioma, una elevada implicación y compartiendo la misma mirada que las comunidades locales. En la misma línea fue la intervención de Inmaculada Florido de la Universidad de Jaén, en la que dibujó el papel de la universidad como canal de cooperación al desarrollo turístico y en especial de las Iniciativas desarrolladas dentro del marco de proyecto LAInnTUR.

De las dos exposiciones se desprende la necesidad de mejorar de la eficiencia y efectividad de las acciones, aumentar las posibilidades de vinculación permanente en el territorio y establecer un canal de transferencia N-S constantes entre universidades, además de mejorar las posibilidades de financiación bilateral o multilateral. En relación a la mejora competitiva de nuestros proyectos interuniversitarios, en la mesa se identificaron muchos campos de mejora importantes: la continuidad de los proyectos conjuntos, la dependencia de la financiación y del continuo cambio de interlocutores, en especial de las universidades y organismos de los países en vías de desarrollo.

El tercer y último aspecto, el de la vitalidad del compromiso social, innovador y de emprendeduría del que la Dra. Yolanda Pérez de la Universitat Rovira i Virgili definió como la Tercera Misión de la Universidad, se dibujó un espectro muy amplio. Des del agente responsable que debe ser el investigador en su trabajo de campo y capacitación definido por el Prof. Font; hasta el pragmatismo de una realidad poco flexible y opaca que define la actual situación del investigador-docente-gestor-otros de la mayoría de nuestras universidades y centros de investigación. Este aspecto, el de la opacidad del trabajo de investigación centrado en la cooperación y el desarrollo en general se agudiza cuando hablamos de proyectos dentro de la órbita del turismo pues se demostró también en la mesa que la dificultad de visualización y radio de afectación del turismo (con esa característica intrínseca de transversalidad) no ayudaba a valorar el peso real de nuestras acciones y más importante aún de los resultados obtenidos.

Las comunicaciones vinculadas a la mesa 2 tuvieron un marcado tono social. La presencia de una mayoría de comunicantes–antropólogos impulso el debate hacías los aspectos más interpersonales, en las relaciones turista/población local, en la significación de la imagen de los destinos, en el trabajo complicado de espacios transfronterizos y el potencial como altavoz de injusticias sociales que también representa el Turismo.

En conclusión, una mesa que identifico los principales pilares de de la cooperación universitaria en general y en el campo del desarrollo turístico en particular y que planteó, como vimos, los principales interrogantes y escenarios que deben marcar la hoja de ruta de nuestro trabajo.

Mesa 3:
Debilidades y retos de la cooperación al desarrollo turístico sostenible. Reflexión sobre los modelos de desarrrollo turístico

PONENCIA

Repenser le partenariat en Méditerranée: quelle politique pour le développement de quel tourisme?

Mimoun Hillali

(Institut Supérieur International du Tourisme, Marruecos)

Résumé

La Méditerranée, mer sublime pour tout le monde, sauf, peut-être, pour ses riverains est le premier pôle touristique du monde. Or, les Méditerranéens semblent ignorer sa valeur inestimable. À voir leur attitude passive face à leur passé glorieux et leur inaction face au présent, l'observateur demeure perplexe. Et l'on peut se demander si les méditerranéens ont vraiment conscience de l'importance et de l'intérêt de cet héritage exceptionnel.

Mais il ne faut pas se focaliser sur le côté sombre de la médaille. Depuis le siècle dernier, le tourisme atteste mieux que toutes les expertises officielles de la valeur universelle du patrimoine méditerranéen. À lui seul, il incarne une certaine renaissance méditerranéenne. Chaque année, les pays du monde entier envoient des volontaires pacifiques (300 millions[37] de visiteurs en 2008) en signe de reconnaissance civique et civile pour rendre hommage à l'Homme, à la terre et à l'histoire de notre mer mère. Mais, ce tourisme, devenu incognito ambassadeur et porte-parole de notre patrimoine, est différemment apprécié et ne fait pas l'unanimité.

37 À cause de la crise de 2008, la Méditerranée n'a reçu que 285 millions de touristes en 2009.

Etant l'initiatrice du tourisme mondiale moderne, la Méditerranée offre énormément de possibilités et de pratiques au tourisme culturel. Mais elle est plus fréquentée pour son agrément balnéaire. Il n'en demeure pas moins que dans cette destination exceptionnelle, il n'y a pas d'exclusivité touristique mais plutôt des variétés impressionnantes d'espaces et d'activités. Du tourisme de désert sur la rive sud aux sports d'hiver sur la rive nord, du thermalisme ou de l'écotourisme un peu partout au tourisme religieux, la Méditerranée ressemblent à un supermarché naturel très apprécié pour la grande diversité de ses produits offerts dans une même région.

Mais l'appel du large et de l'eau (balnéaire, croisière, voile, sport de glisse...) font de cette mer en été, un haut lieu de tourisme de masse (baignade) et de luxe aussi (plaisance) où les adulateurs du corps bruni, s'attèlent à alterner bronzage, plongeon et fêtes nocturnes. La diversité des potentialités originelles (nature, culture, patrimoine...) et des potentialités dérivées (infrastructure, hébergement, loisirs, équipement, animation...) attirent une clientèle bigarrée et variée de plus en plus exigeante.

Pourtant, tout n'est pas méditerranéen dans cette destination phare.

Est-ce le syndrome de l'authenticité originelle qui tend à se traduire par une amnésie sociale du présent et une mémoire atrophiée du passé! À la longue, le culte excessif du passé a semblé imposer aux conservateurs méditerranéens des marches à reculons. Dès lors, la plupart des efforts consistent à ne pas perdre de vue ce glorieux passé qu'il soit politique, économique militaire ou religieux. Alors, entre conflits idéologiques, théologiques, ethniques, économiques... les pouvoirs en place sont constamment dépassés et tentent de s'allier, très souvent, loin de toute éthique ou morale, aux courants dominants qui assurent la pérennité des régimes ou des pouvoirs.

Au Nord, au Sud, et surtout à l'Est de la Méditerranée, les extrémistes de tous bords surfent sur les crises pour appeler au protectionnisme, au refus de l'autre ou même à la haine. Bien qu'on cherche à minimiser l'importance et la portée de ces minorités belliqueuses et opposées à l'entente entre les peuples de la région, leurs opinions et menaces sont prises en compte pour éviter d'exciter davantage les ressentiments et les haines.

Il n'est donc pas étonnant de constater que les grandes tentatives d'union en méditerranée (Barcelone en 1995, Paris en 2007) soient vouées, jusqu'à présent, à l'échec. D'une part, les conservateurs de l'UE cherchent à stigmatiser les différences (cf. émigration) pour des raisons purement

idéologiques (cf. élections) et, d'autre part, les propositions faites aux pays du Sud en vue d'une éventuelle union visent uniquement la création d'un vaste marché ouvert à la concurrence.

Avec ou sans union, le tourisme méditerranéen poursuit sa progression malgré son élan à sens unique : déversions des flux du Nord vers le Sud.

Expositores

Limitaciones del Turismo Rural Comunitario como instrumento de Cooperación Internacional. El concepto de «Vocación Social del Territorio»

Jordi Gascón

Col·lectiu d'Estudis sobre Cooperació i Desenvolupament

(Acció per un Turisme Responsable, España)

Resumen

El número de propuestas de Turismo Rural Comunitario (TRC) están aumentando de manera muy significativa en muchos de los eufemísticamente denominados «Países del Sur». Muchas de estas propuestas se han generado de forma autónoma, a través de iniciativas comunitarias o de campesinos particulares con alguna capacidad de capitalización que han destinado parte de sus recursos a esta nueva actividad. Pero en la mayor parte de los casos, las propuestas de TRC han surgido a partir de intervenciones de la cooperación (y de agentes gubernamentales), o al menos han recibido su apoyo. Pero más allá de buenas voluntades y de posibles virtudes, el TRC como instrumento de cooperación también conlleva riesgos que muchas veces no son suficientemente considerados.

En la ponencia se presentan algunos de estos problemas a partir de un concepto que tiene la voluntad de valorar la pertinencia de la aplicación del TRC en intervenciones de cooperación al desarrollo: el de Vocación Social del Territorio (VST). VST parte de la idea de que cualquier cambio en el uso del territorio, además de suponer un cambio en la distri-

bución y explotación de los recursos naturales, también comporta un costo social, ya que la población ha de asumir procesos que pueden convertir en anacrónicos los conocimientos, mecanismos de gestión comunitarios, sistemas de distribución del poder y tradiciones culturales existentes en favor de otros nuevos. Y para enfrentar estos cambios se requieren periodos de adaptación y procesos de aprendizaje que no siempre son factibles y accesibles para la comunidad o para parte de ella. El cambio de la VST, por tanto, comporta un proceso cuyo costo y capacidad de asunción por parte de la sociedad local se ha de valorar previamente; en el caso que nos ocupa, el uso del turismo como instrumento de cooperación.

Es indiscutible que toda intervención en cooperación siempre comporta riesgos. Incidir en la realidad social no es una actividad neutra: la complejidad de esa realidad social y posibles cambios no previstos del contexto en el que se inserta hace que muchas veces una intervención tenga consecuencias imprevisibles y no deseables. Pero en el caso del TRC como instrumento de cooperación (y esta es la tesis de la ponencia), estos riesgos son aún mayores. Y esto se debe a que la introducción de una actividad no tradicional supone un cambio en la VST.

Tourisme et développement. Limites et ambigüités de certains projets de coopération

Christian Jacques Bataillou[38]

(Université de Perpignan, Francia)

Résumé

A ce jour, nous pouvons raisonnablement considérer que le tourisme n'a pas réalisé les espoirs en matière d'aide au développement que la plupart des experts du secteur touristique avaient placé en lui.

Plusieurs facteurs peuvent expliquer cette situation. Tout d'abord, les politiques en matière de tourisme n'échappent pas à l'OMC, et cette volonté de libéralisation d'un secteur déjà largement libéralisé entraine inévitablement une restriction au plan des normes locales de protection et une fragilisation des termes de l'échange à travers une valorisation exclusivement quantitative qui ne différencie pas développement et croissance.

Les responsabilités sont à chercher également au niveau de la conception et du management des projets de développement eux-mêmes. En effet, l'ethnocentrisme souvent inconscient des promoteurs occidentaux de ces projets, responsables d'ONG ou d'organismes internationaux, conduit à donner à ces mêmes responsables et à leurs schémas de fonctionnement (financement, logistique, etc.), un protagonisme excessif, négligeant ainsi la participation de la population locale dont les intérêts ne sont pas suffisamment pris en considération. Par ailleurs, la recherche d'un retour sur

38 bataillou@univ-perp.fr

investissement rapide et mesurable ne favorise pas les études de diagnostic préalables des territoires concernés et les projets de longue durée.

Au fond, le tourisme n'est peut-être, comme le soulignait Roland Barthes, qu'une «activité inauthentique, frivole et superficielle à la mesure des «pseudos-évènements» de la société capitaliste moderne».

Mots clés: tourisme, développement, OMC, ethnocentrisme, ONG

Comunicaciones

El desarrollo de productos turísticos como instrumento de cooperación al desarrollo a los ojos del turista. El caso de los turistas españoles en Chefchaouen (Marruecos)

Josep Gala Micó[39]

Asociación Catalana para el Tiempo Libre y la Cultura (ACTLC), España

Francesc González Reverté[40]

Universitat Oberta de Catalunya (UOC), España

Resumen

El desarrollo de un proyecto de cooperación centrado en el turismo en la provincia marroquí de Chefchaouen ha permitido poner en marcha diferentes productos de turismo rural. En esta comunicación se analizan los principales resultados e impactos derivados del proyecto sobre la comunidad local y los principales retos de futuro a los que se enfrenta para su consolidación como destino turístico. Un punto de especial interés es la valoración de la demanda actual y prever la necesidad de generar nuevos mercados. La comunicación ofrece una valoración de la satisfacción, motivaciones y experiencia turística del mercado emisor español, uno de los más representativos de este destino con la finalidad de reflexionar la influencia que los contenidos de desarrollo, solidaridad y cooperación ejercen sobre la valoración de la experiencia turística.

Palabras clave: cooperación y turismo, demanda, turismo rural, Marruecos.

39 jgalam@uoc.edu

40 fgonzalezre@uoc.edu

La transnacionalización del capital hotelero balear y de las resistencias ciudadanas[41]

Macià Blázquez [42]

(Universitat de les Illes Balears, España)

Ernest Cañada [43]

(Asociación Alba Sud, España)

Jordi Gascón[44]

(Acció per un Turisme Responsable, España)

Resumen

La financiarización económica ha impulsado la transnacionalización del capital balear, especialmente de las cadenas hoteleras que tienen allí su

41 La investigación que da lugar a este articulo se financia con los proyectos: «La funcionalización turística de las Islas Baleares (1955-2000): adaptación territorial y crisis ecológica del archipiélago» (SEJ2006-07256/GEOG) del Ministerio de Ciencia y Tecnología; y «Formación para el turismo responsable en Centroamérica» de la Dirección General de Cooperación del Gobierno de las Islas Baleares (España) y de la Oficina de Cooperació al Desenvolupament i Solidaritat de la Universitat de les Illes Balers (España).

42 Profesor Titular del Departamento de Ciencias de la Tierra de la UIB.Perteneciente al Grup d'Investigació sobre Sostenibilitat i Territori, GIST, de la Universitat de les Illes Balears, UIB, http://www.uib.es/es/investigacion/grupos/grup.php?grup=SOSTENTE; y al Grup Balear d'Ornitologia i Defensa de la Naturales, GOB, http://www.gobmallorca.com/.

43 Coordinador de Alba Sud-Investigación y Comunicación para el Desarrollo. http://www.albasud.org/.

44 Coordinador técnico de Acció per un Turisme Responsable, ATR. http://www.turismo-responsable.org.

origen, con múltiples apoyos institucionales. A su zaga y para promover su control, se realizan intercambios de conocimientos que favorezcan los vínculos cooperativos, de reforzamiento democrático radical. Se presenta la constitución de una red de intercambio de conocimientos sobre la turistización, entre investigadores baleares, centroamericanos y caribeños.

Palabras clave: Internacionalización, empresas transnacionales (ETN), islas Baleares, democracia, movimientos sociales, Centroamérica y El Caribe.

Plan Estratégico de Desarrollo Turístico en el Valle Sagrado de Perú: Ollantaytambo

Ignacio Sariego López[45]

Alberto Moreno Melgarejo[46]

(Escuela Universitaria de Turismo Altamira. CESTE, España)

Resumen

El Plan Estratégico de Desarrollo Turístico de Ollantaytambo es una herramienta que encamina uno de los enclaves turísticos más importantes del Perú hacia una mejor competitividad económica, un mayor equilibrio social y un desarrollo sostenible. Se trata de un proyecto ambicioso e innovador que favorece el desarrollo turístico en el Valle Sagrado, integrando los recursos y servicios turísticos, a fin de conformar productos basados en las características particulares del destino y de sus visitantes.

El Destino Ollantaytambo se ubica a 80 Km. al noreste de la ciudad del Cusco y a 40Km. de Machupicchu. Este distrito se manifiesta como una suma de conceptos de turismo arqueológico, histórico y vivencial, a través de sus comunidades, y de turismo de naturaleza, gracias a las excelencias de los paisajes que posee su entorno.

El proyecto desarrollado trata de mostrar a Ollantaytambo a través del desarrollo de un turismo comunitario con la temática histórica de la civilización Inca, basada en la sostenibilidad. De esta manera se responde a tres premisas generales:

45 Doctor en Geografía y Ordenación del Territorio.

46 Master European Tourism Management. Licenciado en Historia.

- Se trata de promover un modelo de desarrollo turístico específico que derive en un profundo cambio de paradigmas en el destino.
- Las bondades prístinas de la cultura Inca, así como la conservación de las prácticas tradicionales y de sus paisajes, son el eje de sostenibilidad sobre el que se apoya el proyecto.
- La línea de propuestas se ajusta a las necesidades del destino, cuya consecución exige compromisos a corto, medio y largo plazo.

Los resultados obtenidos ofrecen una reflexión sobre la necesidad de encontrar el equilibrio entre el desarrollo turístico y la supervivencia y renovación de los recursos naturales y de sus comunidades.

Palabras clave: Valle Sagrado, Ollantaytambo, destino turístico, planificación turística, turismo y desarrollo, producto turístico.

Turismo y (cooperación al) desarrollo: qué papel desempeña la cultura en esta relación

Antonio Miguel Nogués Pedregal[47]

Eva Caballero Segarra

Cristina Soler García

(Universitas Miguel Hernández, España)

Resumen

A partir de un estudio realizado para determinar el nivel de eficacia de algunos proyectos de (cooperación al) desarrollo a través del turismo en América Latina, analizamos la compleja relación entre cultura, turismo y (cooperación al) desarrollo. A continuación, argumentamos nuestra propuesta de 'dar valor' a la cultura como principio rector o estrategia para buscar modelos regenerativos desde los que diseñar actuaciones que privilegien la acción expresiva del lugar y de sus gentes frente a las estrategias que 'ponen en valor' tan solo una selección de elementos culturales.

Palabras clave: procesos de significación, eficacia de la ayuda, poner en valor, desarrollo regenerativo.

47 amnogues@umh.es

Problemáticas y retos del desarrollo turístico en la Alta Amazonía: las oportunidades de reconstruir un territorio ancestral

Vladimir Mejia Ayala[48]

(Universidad de Angers, Francia)

Resumen

La Amazonía es una región rica en biodiversidad, en recursos minerales y en petróleo, productos de gran importancia para la economía mundial. El desarrollo de esta región está ligado a la interacción de factores políticos y socioeconómicos principalmente. Esta interacción provoca grandes impactos sobre el equilibrio entre el medio natural y la población local, compuesta principalmente por pueblos indígenas. Muchos pueblos indígenas de la Amazonía se enfrentan en la actualidad al riesgo de perder su cultura, su lengua y sus conocimientos.

Frente a esta situación, ¿qué soluciones han sido desarrolladas o simplemente planteadas por estos pueblos indígenas para salvaguardar su cultura y asegurar la continuidad de sus saberes y tradiciones? ¿Cómo, dentro de un espíritu de preservación de su Patrimonio Cultural Inmaterial, se puede hacer pasar el territorio amazónico de la imagen de un suelo rico y explotable a la imagen de un lugar interesante, abierto a la práctica turística?

Partiendo de esta afirmación: *Los pueblos indígenas de la Amazonía ven en la visita turística una oportunidad para difundir su realidad alrededor de todo*

48 Laboratorio CARTA UMR ESO Université d'Angers. *vladmir.mejia-ayala@etudiant.univ-angers.fr*

el planeta. La presencia de turistas representa una especie de fortificación intangible que frena el avance de la explotación de recursos naturales hacia su zona de vida. Esta fortificación permite la salvaguarda del Patrimonio Cultural Inmaterial.

Esta propuesta busca analizar la capacidad de la sociedad local para abrirse y comunicarse con el extranjero. Por medio del análisis del *Espacio Turístico del Patrimonio Cultural Inmaterial*: espacio geográfico formado por lugares turísticos temporales y permanentes y por lugares no turísticos; se abordará la problemática de la evolución de un territorio ancestral y de su disposición para la práctica turística y como esta última, beneficia la salvaguarda del Patrimonio Cultural Inmaterial.

Palabras clave: Turismo, patrimonio, espacio geográfico, lugar turístico, pueblo indígena, petróleo.

Assessing social attributes of responsible trips through a choice experiment approach: the case of Spain[49]

Milena Caldas Galindo[50]

(Universitat de les Illes Balears, España)

Abstract

In recent years, the civil society, in general, has developed a greater awareness toward economic and social disparities existing worldwide and has started to demand more ethical behaviours and products. The recognized importance of such phenomenon emphasizes the need to understand tourists' ethical consumption and the factors that intervene in their trip (or tourism product) choice and to compare these consumer preferences with what has been conceptualized, developed and offered as ethical tourism products. Consequently, companies' and destinations' offers can be improved to maximize both consumer satisfaction and local sustainable development. This research attempted to identify which social attributes of trips have an impact on Spanish consumers' willingness-to-pay for responsible trips, trying to contribute to the understanding of Spanish consumer preferences regarding responsible tourism. It was found that respondents are willing to pay a high price premium for a responsible trip, giving more importance to the existence of activities that promote interaction with the local community, followed by the impact the trip can

49 End of master's Project. Supervisor: Professor Robert L. Hicks, Associate Professor-Department of Economics, College of William and Mary (US).

50 Student-Department of Applied Economics, Universitat de les Illes Balears (Spain). milenacgalindo@gmail.com.

have on the annual tourism-related income of the households involved in the activity and the percentage of tourist companies owned or managed by the local community.

Key words: Ethical consumerism, responsible tourism, choice experiments

Café con

Turismo Rural Comunitario en Nicaragua

Helena Gil Cerezo

Izaskun Merodio Vivanco

(Zubiak Eginez, España)

Resumen

Zubiak Eginez-Euskal Herria es una ONG vasca de cooperación al desarrollo cuya misión es el acompañamiento a procesos de desarrollo campesino en Nicaragua.

En nuestro entorno, trabajamos en el ámbito de la sensibilización a través de propuestas de Viajes Solidarios, creación de redes, investigación e incidencia política. Somos una de las 6 ONGs integrantes del Foro Turismo Responsable.

Desde 2001 hemos participado en el diseño, puesta en marcha y apoyo técnico al Programa de Turismo Rural Comunitario de la UCA Tierra y Agua-Nicaragua como una estrategia de desarrollo por y para comunidades campesinas nicaraguenses.

Tras 9 años de recorrido en el acompañamiento a este programa, nuestro balance es claramente positivo, tanto por las auto-evaluaciones realizadas por las comunidades campesinas locales, como por la evaluación externa realizada desde el punto de vista de la cooperación internacional.

En esta comunicación presentamos la necesidad de contextualizar los debates y los análisis sobre el turismo, en función del territorio, el

momento político y las necesidades de la población local, y aportamos algunas reflexiones extraídas tras casi una década de trabajo.

En términos generales, defendemos que los proyectos turísticos tanto en el Norte como en el Sur deberían contemplar como criterio general, el alineamiento con el enfoque del desarrollo humano local.

Palabras clave: turismo rural comunitario, Nicaragua, desarrollo local

Acció per un Turisme Responsable

Jordi Gascón

Col·lectiu d'Estudis sobre Cooperació i Desenvolupament

(Acció per un Turisme Responsable, España)

Resumen

Acció per un Turisme Responsable - ATR es una organización no gubernamental catalana que tiene, entre otros objetivos, sensibilizar y educar a los ámbitos profesionales especializados, denunciar las políticas y modelos de desarrollo turístico que atentan contra la calidad de vida de la población, o realizar estudios e investigaciones en el ámbito del turismo. En los últimos años a asociación se ha convertido en un referente a nivel estatal en el debate sobre la relación entre Turismo y Desarrollo. Así lo demuestra que sus miembros sean reclamados frecuentemente para participar en congresos, cursos y charlas, o que sus materiales de análisis, sensibilización, Educación para el Desarrollo y denuncia sean utilizados por organizaciones sociales y en el ámbito universitario de Europa y América.

Frente a posiciones posibilistas que reducen el problema a la introducción de mecanismos correctores pero siguen considerando el turismo como un motor de crecimiento económico, entendemos que la relación entre turismo y desarrollo es más compleja. El turismo es preciso entenderlo como *un espacio de conflicto social:* en torno a la gestión y a la elección del modelo de la actividad turística entran en competencia y contradicción diferentes intereses de sectores sociales distintos: por el uso de los recursos naturales, económicos y humanos, por el reparto de los beneficios o por la distribución de las negativas que genera. La cuestión es entender esta dinámica de conflicto en los modelos de desarrollo turístico y en su gestión, y tener claro junto a qué clases sociales queremos estar.

Conclusiones Mesa 3:

Debilidades y retos de la cooperación al desarrollo turístico sostenible. Reflexión sobre los modelos de desarrollo turístico

Moderador:

Macià Blázquez

(Universitat de les Illes Balears, España)

Las mesas del I Congreso del COODTUR pretendieron contribuir a: la reflexión teórica y el establecimiento de modelos, la primera; el análisis de las experiencias de cooperación al desarrollo turístico desde las universidades, la segunda; y a analizar los aspectos más controvertidos mediante el análisis de las debilidades y los retos de los modelos de desarrollo turístico, la tercera. El resultado fue muy desigual, abundando mucho más las aportaciones centradas en relatar experiencias de cooperación que las arriesgadas a discutir teorías y modelos. Todas las comunicaciones defendidas en esta tercera mesa alcanzaron buenos estándares de calidad, aunque se limitasen a exponer experiencias de cooperación. El presente resumen de las conclusiones de la tercera mesa sólo incidirá en los aspectos que generaron más controversia dialéctica, analizando críticamente los modelos de desarrollo turístico.

Buena parte del debate se centró en la modalidad de turismo rural comunitario. Éste fue, por un lado, atacado por entrar en conflicto con la «vocación social de territorio» —en palabras de Jordi Gascón— al romper el «ciclo agrario de trabajo a medio plazo» (por ejemplo, de mantenimiento de infraestructura), y por contribuir al «asistencialismo» al promover la «atenuación» de los inconvenientes de las estructuras de poder y de las

relaciones económicas que son, en última instancia, las causantes de la pobreza rural. Pero el turismo rural comunitario también fue defendido, por otro lado, como un mecanismo de resistencia a la privatización por parte de las representantes de Zubiak Eginez y ACSUD Las Segovias del País Valencià. Ernest Cañada expuso las aportaciones de éste a partir de numerosas prácticas centroamericanas para: la diversificación productiva, la generación de recursos económicos, el mantenimiento de propiedades, la mejora de infraestructuras, la democratización del acceso al medio rural, la dinamización de la economía local, la protección del medio ambiente, la mejora en las relaciones de género y el incremento de las oportunidades de intercambio cultural. Cañada identificó también la amenaza de determinadas propuestas de la cooperación internacional, como el pro-poor tourism, que promueven la asimilación efectiva del turismo comunitario por parte de «megaproyectos turísticos», proyectando las estructuras de desposesión de los beneficios y del poder de decisión desde las localidades anfitrionas hacia los centros transnacionales del capital turístico corporativo que más promueven la polarización. También respecto a esta modalidad, las representantes de Zubiak Eginez mostraron evidencias de cuales eran las —disonantes a ojos de la ortodoxia— ventajas preferidas por la población anfitriona: el intercambio cultural y la mejora de las infraestructuras; por encima de los ingresos económicos que les pudiese proporcionar el turismo rural. Josep Gala y Francesc González identificaron algunos retos del turismo rural, a partir de su experiencia de estudio en Chefchaouen, en términos de: visión a excesivo corto plazo e individualista, inhibición de las administraciones públicas y excesiva adaptación a las demandas de los turistas. Vladimir Mejía lo defendió también en base a la defensa de su identidad por parte del pueblo Zapara, frente a la amenaza de la explotación de sus recursos naturales: caucho, mascarilla, oro o petróleo. Parecido a la defensa que hizo Antonio Miguel Nogués exponiendo una estrategia de desarrollo turístico que dé valor a la cultura en vez de ponerla en valor. Otros condicionantes al desarrollo turístico fueron la defensa de la soberanía alimentaria y del autoabastecimiento, el control local de la cadena de valor o a la potenciación de la proximidad, con el mínimo gasto de transporte de mercancías y personas.

Christian Bataillou criticó el turismo como factor del desarrollo, por las ventajas que otorga el Acuerdo General de Comercio y Servicios al capital —beneficiario de las hegemonías occidentales— en los países del Sur, desfavorecidos estos últimos además por factores estructurales de

desigualdad y por el etnocentrismo, que promueve la occidentalización y la monetarización de los valores. El objeto de esta crítica fue defendida en el debate por los ponentes Donald Hawkins y Xavier Font en términos de: «creación de nuevos productos turísticos», el énfasis en la «acción» contrapuesta al «estudio», el interés exacerbado por la captación y satisfacción de donantes, o la subordinación a las normas generales del libre mercado. En el conjunto del I Congreso del COODTUR se evidenció la controversia en torno a ésta diferente concepción de la cooperación al desarrollo. José Carpio, entre otros, redirigió en diversas ocasiones el curso de la discusión hacia la raíz misma de la cooperación: potenciar la solidaridad, el empoderamiento, la emancipación o la sostenibilidad; y asumir —empezando por el propio COODTUR— la austeridad y el decrecimiento.

También se abordó el modelo del turismo de masas como raíz de la polarización social, que es la causa primera de la pobreza por desposesión. En este sentido, se acusó al consumismo y a su despilfarro, que en cuanto al turismo se caracteriza por los desplazamientos aéreos cada día más lejanos y por ser una actividad que casi siempre supone ostentación de la abundancia y opulencia. En éste sentido, se extendió la definición del capitalismo moderno de Roland Barthes al turismo en términos de «inauténtico, frívolo y superficial»; o en palabras de Antonio Miguel Nogués se definió al turismo como «la elaboración más perfecta del capitalismo», que consume territorios e intangibles, como una forma más de poder. Una propuesta subversiva defendió la acepción de «cooperación antagonista», centrada en la incidencia política para favorecer la radicalidad democrática, acompañando el empoderamiento y la emancipación. Esta propuesta se asemejaría a la que Javier Martínez Peinado propuso como «cooperación antisistémica», partidaria del cambio estructural y no paliativa. Para empezar, «simplemente» se trataría de aplicar con rigor los términos del artículo 71 del Convenio de la Organización Internacional de Trabajo número 169, de 1989, sobre pueblos indígenas y tribales en países independientes:

> «Los pueblos interesados deberán tener el derecho de decidir sus propias prioridades en lo que atañe al proceso de desarrollo, en la medida en que éste afecte a sus vidas, creencias, instituciones y bienestar espiritual y a las tierras que ocupan o utilizan de alguna manera, y de controlar, en la medida de lo posible, su propio desarrollo económico, social y cultural.»

Universitat Rovira i Virgili



Organitza








Col·labora









